

È sempre più prossima l'edizione 2025 di Zoomark (5-7 maggio). A poco più di un mese dall'apertura dei saloni di BolognaFiere, la 21esima edizione della fiera internazionale del pet food e del pet care si preannuncia come quella più grande di sempre. La superficie complessiva dell'esposizione sarà di 90.000 mq, distribuiti su dieci padiglioni (nel 2023 i numeri erano 68.000 mq per sette padiglioni).

Per favorire un'esperienza più semplice dei visitatori e facilitare l'incontro con gli espositori, gli organizzatori hanno ideato tre nuovi percorsi tematici che guideranno i partecipanti verso le aree di maggior interesse. Italian Style sarà un percorso dedicato all'eccellenza, al design e all'innovazione dei prodotti italiani per il mondo degli animali, esprimendo creatività e qualità. Greenmark invece si focalizzerà sulle imprese impegnate nella sostenibilità, con soluzioni eco-friendly e prodotti rispettosi dell'ambiente, per un futuro più verde. E infine Tech for Future permetterà di esplorare le soluzioni tecnologiche avanzate che stanno portando impulso all'innovazione nel settore pet e di scoprire le ultime novità in ambito tecnologico.

Le aree speciali /

È salito nel frattempo a sei il numero di aree tematiche speciali in cui si suddividerà la fiera. Pet Vision presenterà ancora una volta le novità più rilevanti del settore, dai prodotti appena lanciati sul mercato alle tendenze che stanno rivoluzionando l'industria. Next 5.0 aiuterà i visitatori a scoprire le giovani start-up del settore, con focus su tecnologia, innovazione e le ultime tendenze del pet tech. E Aqua Project si confermerà una sezione destinata all'industria degli acquari e terrari, con vasche di ultima generazione, accessori ipertecnologici e soluzioni innovative per la cura di pesci, rettili e anfibi. A queste si aggiungono tre novità. Atelier sarà dedicata all'eccellenza nel pet fashion, design, beauty e pet food, questa zona offrirà accessori, abbigliamento e cibi gourmet realizzati con ingredienti di altissima qualità. Factory fornirà un punto di incontro tra innovazione e qualità nella supply chain dei settori pet food e pet care, con soluzioni avanzate e sostenibili che disegnano il futuro della filiera produttiva. Infine PawFect! sarà uno spazio dedicato al mondo dei toelettatori che vogliono connettersi con i leader del settore, con anticipazioni sulle tendenze e corsi per perfezionare le proprie abilità.

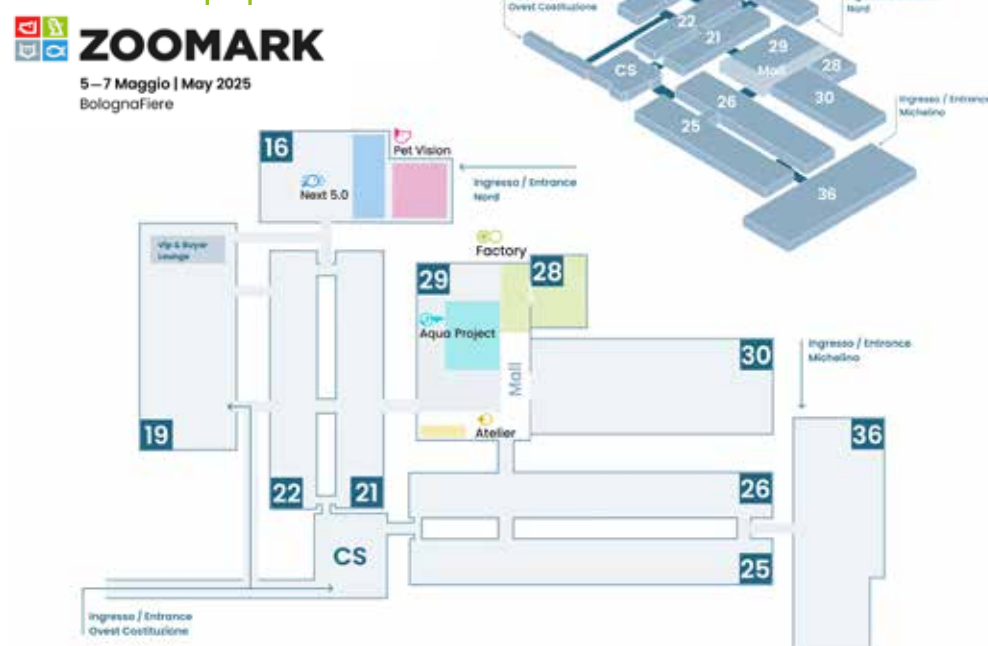
Convegni, workshop e tanto altro /

Quest'anno, il programma di Zoomark includerà nuovi appuntamenti che si terranno su quattro palchi allestiti nei Padiglioni 16, 19, 25 e 28 e che comprenderanno workshop, convegni, seminari, prove pratiche e tavole rotonde con esperti del settore, per analizzare le tendenze e le innovazioni del mercato pet a livello internazionale. Aprirà

Zoomark 2025, tra percorsi tematici e tanti eventi

Per favorire un'esperienza più semplice dei visitatori e facilitare l'incontro con gli espositori, gli organizzatori hanno ideato tre fili conduttori che guideranno i partecipanti verso le aree di maggior interesse: Italian Style, Greenmark e Tech for Future. Non mancherà un ricco palinsesto di meeting e incontri per approfondire tanti temi di rilievo per il mercato.

La mappa



la manifestazione il 5 maggio il tradizionale appuntamento con la presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark 2025, momento attesissimo dalla business community del pet, dove, come sempre, verrà offerta una panoramica aggiornata sull'evoluzione del mercato del pet food e del pet care in Italia. Sul PawFect! Stage nel Padiglione 25 si svolgeranno gli eventi all'insegna del talento e della creatività, dimostrazioni di taglio live e spettacoli pensati per i toelettatori e i professionisti del grooming. Sono previsti anche focus sui più importanti mercati internazionali curati dalle collettive estere presenti in fiera, approfondimenti sul packaging sostenibile e sull'innovazione. Il ricco calendario, che include anche gli eventi degli espositori e dei media partner, si concluderà con le attesissime premiazioni dei Pet Vision Awards.