



Sin dai primissimi mesi è indispensabile scegliere l'alimento corretto per il proprio pet, corrispondente allo stile di vita e alla futura taglia da adulto. **Natural Wellness Puppy Mini Turkey&Rice** è un alimento superpremium low grain per cuccioli di piccola taglia, con il 29% di tacchino, fonte proteica gustosa e appetibile, garanzia di una crescita sana e armonica e fonte di acidi grassi omega-3, importanti per il corretto sviluppo del sistema nervoso e della retina del cucciolo (**Necon Pet Food**).
www.neconpetfood.com

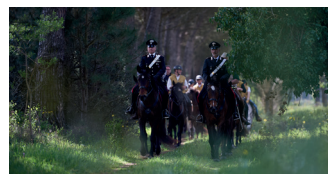
Sempre più spesso nei gatti si sviluppano intolleranze ad alcuni ingredienti, incluse le proteine. Se il soggetto è predisposto, ha mostrato sensibilità o per evitare che ciò accada, è preferibile scegliere un pet food con un'unica fonte proteica di origine animale. **ItalianWay Monoproteico Sterilized Sensitive Maiale e piselli integrali** è un alimento completo, gluten free e con ridotto apporto di carboidrati, che favorisce il controllo del peso corporeo nei gatti adulti sterilizzati ed è indicato per i soggetti intolleranti o con intestino delicato.
www.italianwaypet.it



La nuova gamma di snack **Adventuros Training Purina** è pensata per sostenere il training quotidiano e rafforzare la relazione tra il cane e il suo proprietario. Questi snack, appositamente studiati per essere utilizzati ogni giorno, sono disponibili nei gusti cervo e salmone, sono a basso contenuto di grassi e ideali per essere utilizzati frequentemente senza compromettere la salute del cane.
www.purina.it



Appuntamenti



Horse Green Experience 2025

Uno straordinario pellegrinaggio a cavallo tra spiritualità, sostenibilità e scoperta del territorio. Organizzata da Final Furlong, in collaborazione con Omnia Vatican Rome, Università degli Studi di Firenze - DAGRI, Simtur e Natura a Cavallo, l'iniziativa condurrà cavalieri e amazzoni lungo le vie storiche di pellegrinaggio per giungere nella Città Eterna e partecipare all'udienza con Papa Francesco. Il programma di **Horse Green Experience**, su cui si fonda il concept, poggia su tre pilastri: valorizzazione del patrimonio naturale, culturale e sociale; il cavallo come ambasciatore della natura e della connessione tra comunità; turismo sostenibile e sviluppo rurale. La road map è in continuo aggiornamento sul sito ufficiale, ma tra le varie partenze segnaliamo l'11 aprile (partenza fissata a Verona); il 13 aprile (Padova); 23 aprile (Pisa); il 24 aprile (Lucca).
Verona, Padova, Pisa, Lucca
11-13-23-24 aprile
www.giubileoacavallo.it

ZOOMARK
5-7 May 2025
BolognaFiere, Italy



Zoomark 2025

La XXI edizione, che si terrà a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio, si conferma un evento dinamico e moderno per l'incontro di professionisti e aziende. **Zoomark**, la fiera internazionale del pet food e del pet care, vuole porsi l'ambizioso obiettivo di essere più grande sia in termini di spazio espositivo sia

di numero di stand, ma anche di visitatori internazionali, per una location ideale in cui stringere nuove alleanze per incrementare il proprio business. Questa edizione sarà arricchita da progetti speciali, eventi e approfondimenti: "Pet Vision", l'area dedicata alle novità di settore, che racconta i trend del mercato e le future tendenze, fornirà agli operatori una guida per affrontare al meglio le sfide del mercato e dare un rinnovato impulso alle loro attività; "Next 5.0", invece, è l'area dedicata all'innovazione e all'alta tecnologia; "Tech" è l'inedito progetto che coinvolge le aziende appartenenti alla filiera; "Aqua Project", infine, è lo spazio a disposizione dell'industria del settore di acquari e terrari, un luogo non solo di esposizione, ma anche di incontri e seminari.

Bologna / 5-7 maggio
www.zoomark.it



Pet in Fiera 2025

Il 17 e il 18 maggio nuovo appuntamento al Palazzo Esposizioni Pavia per raccontare un mondo pensato esclusivamente per gli animali da compagnia. Giunta alla sua quarta edizione, la manifestazione **Pet in Fiera** presenta 10.000 metri quadrati dedicati ad aziende, centri cinofili, veterinari, sportivi, allevatori, esperti di igiene, associazione benefiche, stilisti e influencer. 90 invece gli stand dedicati a formazione, informazione, sport, bellezza, adozioni, rispetto, shopping, consapevolezza e intrattenimento educativo. Il biglietto di ingresso intero del sabato (10,00 euro) sarà valido anche per l'ingresso della domenica.
Pavia 7 17 e il 18 maggio
www.petinfiera.it