



# Das war die Zoomark

Die Zoomark 2025 hat neue Maßstäbe gesetzt: Rekordzahlen bei Ausstellern, Fläche und Besuchern sowie allerorten gute Stimmung. Hier sind einige Eindrücke, welche die tolle Atmosphäre in Bologna belegen.



Die Besucher strömten auf das Gelände der Bologna Fiere wie noch nie.

Fotos: Döhne Verlag, Götz-Foto



Bei Pawzler spielt Nershy, der Hund von Social-Media-Managerin Kimberly Appellmann, mit dem interaktiven Spielzeug, das „wie Legos für Hunde“ ist.



Die Damen von Lumies strahlen mit ihren leuchtenden Premiumprodukten um die Wette: Marion und Kerstin Käfer.

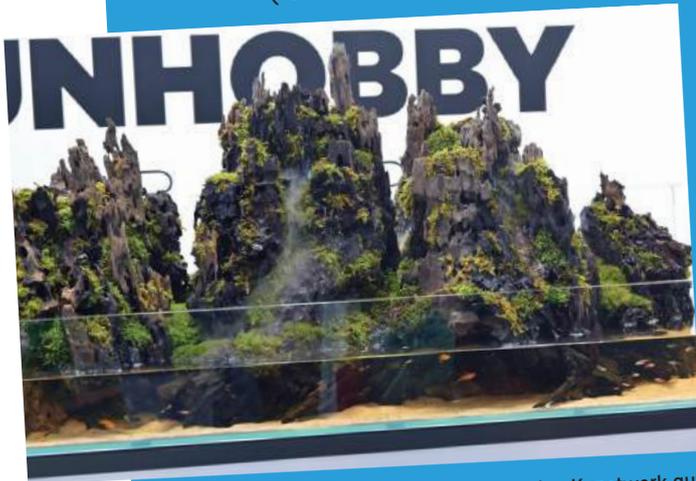
Fotos: Döhne Verlag, Mengedocht



Gute Gespräche gab es nicht nur hier bei Bewital. Hier nimmt sich Geschäftsführer Dr. Jürgen Wigger (vorne links) Zeit für seine Geschäftspartner.



Die Länderpavillons wie hier von Kanada waren Anlaufpunkte für viele Händler und Einkäufer.



Ein Aquascaper hat dieses kleine Kunstwerk auf der Sonderfläche Aqua Project mit Wurzeln, Pflanzen und Technik geschaffen.



Im Bereich Pet Vision waren rund 500 innovative Produkte ausgestellt, von nachhaltigen Leinen aus Kork bis zu smartem Zubehör.



Ganz schön groß: Zehn ausgebuchte Messehallen umfasste die Zoomark dieses Mal.



Mirko Bretto stellt sein smartes Hundebett Carepet vor, mit dem er den Next Award for Pet Innovators gewonnen hat.

Über 130 Journalisten, Blogger und Influencer besuchten die 21. Auflage der Zoomark und berichteten.

