

# Zoomark

## la fiera di riferimento per il mondo pet

Ai primi di maggio si è tenuta a Bologna Zoomark, la fiera rivolta ai professionisti del settore pet, con una panoramica completa su innovazioni e sulle tendenze del mercato con espositori provenienti da tutto il mondo

 **Marco Moresco**

La 21esima fiera internazionale del pet food e del pet care si è svolta a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025 per offrire ai professionisti in visita (buyer, negozianti, toelettatori e veterinari) una panoramica esaustiva della pet industry. Zoomark 2025 ha occupato 10 padiglioni, per un totale di 90.000 mq. Tre i percorsi tematici che hanno guidato i partecipanti: Italian Style: dedicato all'eccellenza, al design e all'innovazione dei prodotti italiani; Greenmark: focalizzato sulle aziende impegnate nella sostenibilità; Tech for Future: pensato per esplo-

rare le soluzioni tecnologiche avanzate che stanno rivoluzionando il settore pet e per scoprire le ultime novità in ambito tecnologico. Zoomark 2025 è anche stato suddiviso in sei aree tematiche speciali. Vediamole. Pet Vision: un'area che ha presentato le novità più rilevanti, dai prodotti appena lanciati sul mercato alle tendenze che stanno rivoluzionando l'industria. Atelier: uno spazio dedicato all'eccellenza nel pet fashion, design, beauty e pet food (accessori, abbigliamento e cibi gourmet). Factory: un punto di incontro tra innovazione e qualità nella



 **Luisa Bersanetti**  
exhibition manager di Zoomark

supply chain del petfood e del pet care, con soluzioni avanzate e sostenibili che disegnano il futuro della filiera produttiva. Next 5.0: un'opportunità per scoprire le giovani start-up del settore (tecnologia, innovazione e ultime tendenze del pet tech). Aqua Project: una sezione destinata all'industria degli acquari e terrari, con vasche di ultima generazione, accessori ipertecnologici e soluzioni innovative per la cura di pesci, rettili e anfibi. PawFect!: lo spazio dedicato al mondo dei toelettatori, con anticipazioni sulle tendenze e corsi per perfezionare le proprie abilità. Zoomark è stata un'opportunità unica e il programma della fiera ha compreso nuovi appuntamenti tenuti su quattro palchi allestiti nei Padiglioni 16, 19, 25 e 28 e che comprendevano workshop, convegni, seminari, prove pratiche e tavole rotonde con esperti del settore. La manifestazione si è aperta con il tradizionale appuntamento della presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark 2025 sull'evoluzione del mercato del pet food e del pet care in Italia, occasione in cui sono stati presentati e discussi i risultati di Pet Monitor 2025, il sondaggio sui trend e i nuovi scenari del mercato pet, condotto dal sito [animalidacompania.it](http://animalidacompania.it) e dalla rivista Pet Trend su un panel di consumatori e negozianti specializzati. 

