

Fargerikt, ekstravagant og bærekraftig

– trender og utvikling sett på Zoomark 2025

Tekst og foto: Kathrin Glaw

Zoomark 2025 i Bologna var den hittil største utgaven av denne internasjonale messen for kjæledyrutstyr. Drøyt 1.500 utstillere fra mer enn 50 land presenterte sine innovasjoner på 90.000 kvm utstillingsareal. Messen viste i hvilken retning kjæledyrindustrien utvikler seg – og at bærekraft, teknologi og innovasjon spiller en stadig større rolle.

Bærekraft var et av de viktigste temaene: Mange selskaper presenterte produkter som er produsert på en ressursbesparende måte eller er fullstendig biologisk nedbrytbare. Plantebasert strø, fôr fra transparente forsyningskjeder og leker laget av resirkulerte

materialer var spesielt i vinden.

Bedrifter som er i oppstartsfasen fikk sin egen scene i messens spesialavdeling «Next 5.0». Her viste unge selskaper nye ideer til teknologi i hverdagen med kjæledyr – inkludert smarte matdispensere, helse-ap-

per og digitale overvåklingsløsninger for alle mulige formål, fra akvarier til kattedoer.

I området «Pet Vision» var ytterligere innovasjoner samlet. Med mer enn 1.000 forskjellige produkter fikk de besøkende et innblikk i nåværende trender og den nære fremtiden til kjæledyrindustrien. De mest nytenkende produktene i kategorier som helse, bærekraft og smådyr ble hedret med «Pet Vision Awards».

Snacks og tilleggsfôr fortsetter å øke

Nå er fristende godbiter i skuddet; og de skal være funksjonelle, sunne og understøtte alle fysiske kondisjonsparametre til det elskede kjæledyret. Tiden for kosttilskuddspulver i hvite plastbokser med seriøse forklaringer er forbi. I dag må det være stilig og fargerikt!

Dette er filosofien til *Farm Company*, en italiensk leverandør av veldig fargerike kjæledyrprodukter under merkevaren Yogupet. Produktene produseres av det spanske selskapet Bifeedbo, som spesialiserte seg på funksjonelle yoghurt-snacks for hunder og katter. De har et fargerikt, moderne design med håndtegnede illustrasjoner, noe som gjør disse godbitene umiddelbart gjenkjennelige i kjøleavdelingen. Disse yoghurtene er utviklet som tilskuddsfôr og er tilgjengelige i forskjellige varianter. Merket har allerede etablert seg i flere europeiske land og arbeider hardt for å utvide sin tilstedeværelse ytterligere.

«McAdams hundesnacks – for de spesielle øyeblikkene med hunden din.» Britiske *McAdams Pet Foods* har slagordet klart for sine snacks i et spesielt elegant design. Snacksen skal være mer enn bare en liten belønning. Det er produkter av høy kvalitet, gjennomtenkte og helt ideelle



Veien til en manns hjerte går gjennom magen; og tilsynelatende gjelder det også våre firbeinte venner. McAdams satser på godbiter i eksklusive forpakninger.



Med sin nye fargerike visuelle profil skapte Zoomark mer liv i messehallene. Et gjennomtenkt konsept med signaleffekt.

for de spesielle anledninger – enten det er for en bursdag, etter trening eller bare for å si «takkk».

Produktene lages av ferskt kjøtt fra frittgående fjærfe. Her er det ikke noe kjøttmel! Kjøttet blir skånsomt tørket i varm luft for å beholde maksimal smak og vitamininnhold. Med fokus på naturlige ingredienser, bærekraft og dyrevelferd er disse produktene utviklet med tanke på hundeeiere som verdsetter kvalitet og etikk. Takket være deres stilige design og tydelige ingrediensliste er de også en ypperlig gave til andre hundeeiere – for eksempel som en liten gave på hundetur eller hundefest.

Tribal er et annet britisk firma som fanger min oppmerksomhet gjennom deres tiltalende presentasjon av produktene. «Clean Eating» er fokuset for denne produsenten av hundefôr. Produktene er laget av ferskt kjøtt, ferske grønnsaker og «Superfood» (et begrep som brukes som næringsmidler som er spesielt næringsrike). Viktigst av alt: ikke noe kjøttmel eller kunstige tilsetningsstoffer. Produksjonen gjøres ved kaldpressing ved lave temperaturer for å bevare næringsstoffer og enzymer. Denne prosessen gjør fôret spesielt fordøyelig og

også egnet for sensitive hunder.

Hundemat produsert ved frysetørrking er også tydelig på vei oppover. Denne prosesseringsprosessen fjerner fuktigheten fra det rå kjøttet spesielt skånsomt, slik at

næringsstoffer og smak bevares best mulig. Resultatet er et praktisk tørrfôr som har mange av fordelene ved råfôring, men uten behov for å oppbevares frosset.

Stadig oftere blir førene tilsatt forskjellige



Stilig presentasjon blir stadig viktigere. Kosttilskudd og tilbehør er avhengige av trendy design for å nå den unge, krevende målgruppen, som her hos Farm Company.



Tribal satser på skånsom produksjon for å utnytte de verdifulle ingrediensene og ta vare på kvalitet og næringsstoffer.

oljer eller vegetabiliske ingredienser, som søtpoteter, gulrøtter, bær, tang, yucca, grønn te, løvetannrot eller hagtornblader. Fargerike bilder på emballasjen og god markedsføring bidrar sterkt til kundenes tillit til produktene.

Er det jul allerede?

Det kunne man tro ved besøk hos noen av utstillerne på Zoomark. Forberedelsene til julefeiringen er i full gang, og ettersom kjæledyr regnes som fullverdige familied medlemmer med behov for å bli bortskjemt

begynner markedsføringen av juleartikler allerede i mai - ikke bare for hunder og katter, men også for smådyr og fugler.

Det tyske selskapet *JR-Farm*, som er spesialist på mat og snacks til smådyr, stuefugler og villfugler, bruker hver messe til å presentere nye juleidéer. Enten det er kjærlig designede gavesett eller godbiter med juletema, så innfrir deres nye produkter mange kjæledyrieres behov for å markere julehøytiden.

Det er viktig å skille seg ut!

Det nederlandske selskapet *KIVO* demonstrerte på imponerende vis i hvilken grad presentasjon og kreativ merkevareisenesetelse blir stadig viktigere. Deres messestand var omskapt til et festlig dekorert bord der forproduktene ble presentert som innslag i en eksklusiv middag. Budskapet var tydelig: Her snakker vi om kjæledyrmat med stil!

I den store hundesnackssektoren velger mange nå å fokusere på å love høye fortjenestemarginer. Spesielt mange kinesiske utstillere presenterte et enormt utvalg av godbiter – fra frysetørkede kjøttstrimler til kreativt formede tyggebein – og tilbød et mangfold av merkenavn så vel som private labels.



Vis meg din hunds kler og jeg skal fortelle deg hvem du er. Hundemote blir stadig viktigere, og markedet tilbyr et imponerende design-utvalg, spesielt for små hunder.

Villfuglmarkedet i vekst

Det europeiske markedet for villfuglmat har vokst i mange år. Den største utfordringen er at det er lite forutsigbart. Dersom vinteren er mild, blir varene ofte liggende usolgt. Kommer det frost, så skyter salgstallene raskt i været.

Selv om villfuglmat bare utgjør en liten del av den totale omsetningen i zoobransjen, med en total årlig omsetning på i overkant av 700 millioner euro i Europa, bør den ikke undervurderes. Produsenter jeg møtte på Zoomark poengterte behovet for konsekvent markedsføring og et variert utvalg av produkter. Fargerik emballasje og tydelig informasjon om innholdets opprinnelse sørger for at villfuglmat havner i handlekassen oftere og oftere.

Kjæledyrmete og -styling

Kjæledyrmarkedet blir stadig mer påvirket av motetrender: Kobbler, halsbånd og hundesenger skal ikke bare være funksjonelle, men også stilige og passende til anledningen.

«Hva? Passer ikke halsbåndet til anledningen? Det går jo slett ikke an!»

Svarte lærkobbler er for kjedelig for mange. I dag blir det meste valgt i henhold til sesongens farger og koordinert med hjemmets interiør. Delikate pasteller eller kraftig fargesjokk; alt etter hundeeiernes smak. Har noen spurt hunden hva den har lyst på?

Fra et dyrevelferdssynspunkt er passform, materialkompatibilitet og bevegelsesfrihet de viktigste faktorene, men mangfoldet av produkter på markedet er nå så stort at mote og styling utmerket godt kan kombineres med optimal funksjon.

Det italienske selskapet *wawpet* presenterte et nytt og nyttig produkt for hunder som rykker mye når de går i bånd. WAW-systemet er en fleksibel kobbelforlengelse som består av et elastisk element som strekker seg under spenning og dermed absorberer energien som genereres når det rykker i båndet. Den spesielle konstruksjonen gjør at opptil 40 % av trekkraften absorberes og dermed forhindrer skader på hunden eller eieren.

I dag må bånd og kobbler oppfylle en rekke krav, enten det er for hundesport eller spasertur i byen. De må tåle mye og likevel være visuelt tiltalende. Det er noe av suksessen til Biothane®, et polyesterstoff dekket med et TPU- eller PVC-belegg. Materialet, som er fremstilt i USA og får stadig større markedsandeler i Europa, er slitesterkt, vanntett og lettstelt. Kort sagt ideelt for hundebånd. Materialet absorberer ikke fuktighet og er luktfritt. Det er dermed ideelt



Liten oppfinnelse – stor effekt! Elastiske kobbelforlengere fra WAW har på kort tid etablert seg som et praktisk «must-have».



Helhetlig bærekraftig fra det tyrkiske firmaet Rotipet som konsekvent benytter miljøvennlige materialer og produksjonsmetoder for sine kløremøbler til katt.

for spaserturer i regnvær, og for hunder som liker å bade. Et annet pluss med materialet er at det er veldig enkelt å rengjøre.

Farger som går igjen i motebildet blir stadig viktigere for mange dyreeiere, spesielt når det gjelder utstyr som mat- og vannskåler, hundesenger, transportvesker, seteputer eller funksjonelle klær. Tilbudet fra de mange produsentene vi møtte på Zoomark dekker i så måte de fleste ønsker og behov. Utvalget er enormt.

På min runde i utstillingshallene hadde jeg veldig ofte følelsen av å være i en leketøysbutikk. Mens fysiske leker mer og mer erstattes av virtuelle leker for menneskebarn i dag, blomstrer markedet for leker til våre kjæledyr. Mange leverandører kjemper om å erobre markedet med mengder av de mest fargerike og bisarre lekene og kosedyrene som det er mulig å tenke ut.

Bærekraft er et viktig tema

Bærekraft er et stadig viktigere tema innenfor kjæledyrindustrien, og noe som stadig flere produsenter legger betydelig vekt på. Dette var spesielt tydelig på området klorestativer, kattetoiletter og kattesand, i tillegg til førproduksjonen som allerede er beskrevet i detalj.

Det tyrkiske selskapet *Rotipet* presenterte bærekraftige klore-møbler for katter. Disse er fremstilt av bølgepapp laget av 100 % resirkulerte materialer som er sammenføyd med ugiftig lim. Produktene er FSC-sertifiserte, som er en garanti for at produkter som stammer fra trevirkeoppfyller miljømessige, sosiale og økonomiske standarder. Tyrkia har tatt betydelige skritt mot økt bærekraft de siste årene. Dette inkluderer innføring av standarder for bærekraftsrapportering og fremme av "null-avfall"-praksis i zoobransjen.

Det kanadiske selskapet *Earth Rated* tar også sitt ansvar for bærekraft. Selskapet ble grunnlagt i 2009 og er spesielt kjent for sine miljøvennlige hundeposer. De bruker minst 65 % sertifisert, resirkulert plast fra forbrukeravfall til produktene sine, noe som gir over 2,2 millioner kilo plastavfall et nytt liv hvert år.

Mangfold av kattesand

Enten eieren fortsatt rengjør kattedoen selv eller allerede har latt en robot overta den jobben, finnes det mengder av ulike sand- eller strøprodukter til doen. Det benyttes mais, papir, trevirke og mineraler. Eller kanskje du ville foretrekke *MagiCoco Coconut Cat Litter*?

MagiCoco Coconut Cat Litter er en ny type katterstrø laget av thailandsk kokos-



Earth Rated gjenvinner årlig 2,2 millioner kilo plastavfall til sine hundeposer. På firmaets stand på Zoomark traff vi deres nyansatte norske medarbeider Iselin Haugen.



Naturlig og innovativt: MagiCoco katterstrø laget av kokosfiber og kaffegrut appellerer spesielt til miljøbevisste kjæledyreiere. De tilbyr dessuten også tofu-strø.



Produkter som er overbevisende i hverdagen er etterspurt: Tilbehør må være slitesterkt, vannett og samtidig lett å rengjøre. Hunter viste et stort utvalg.

nøttskall og resirkulert kaffegrut. Det binder lukt naturlig, helt uten kjemiske tilsetningsstoffer. Strøet er svært absorberende og kan suge til seg opptil åtte ganger sin egen vekt i væske. På grunn av det fine kornet danner det raskt faste klumper. Det fester seg i svært liten grad til kattens poter, hvilket sterkt reduserer faren for spredning utenfor doen. I tillegg støver det svært lite ved fylling og rengjøring.

Materialene som brukes er biologisk nedbrytbare og kommer fra kontrollerte kilder. MagiCoco er også testet for skadelige stoffer og oppfyller europeiske sikkerhetsstandarder. Dette gjør det til et miljøvennlig og gjennomtenkt alternativ for alle som ønsker å ta hensyn til bærekraft når det kommer til kattehygiene - uten å ofre renslighet og enkel håndtering. Og om kokosnøtt ikke frister, så har firmaet også en tofu-variant.

Konklusjon

Zoomark i Bologna er i utvikling. Flere utstillere, mer mangfold, mer innovasjon, og dessuten en kraftig forbedret visuell profil på messen selv. Zoomarks nye, fargerike design, som møtte oss rundt om på hele messen, vakte oppsikt og fikk messen til å se moderne og innbydende ut. Det profesjonelle støtteapparatet for pressen gjorde

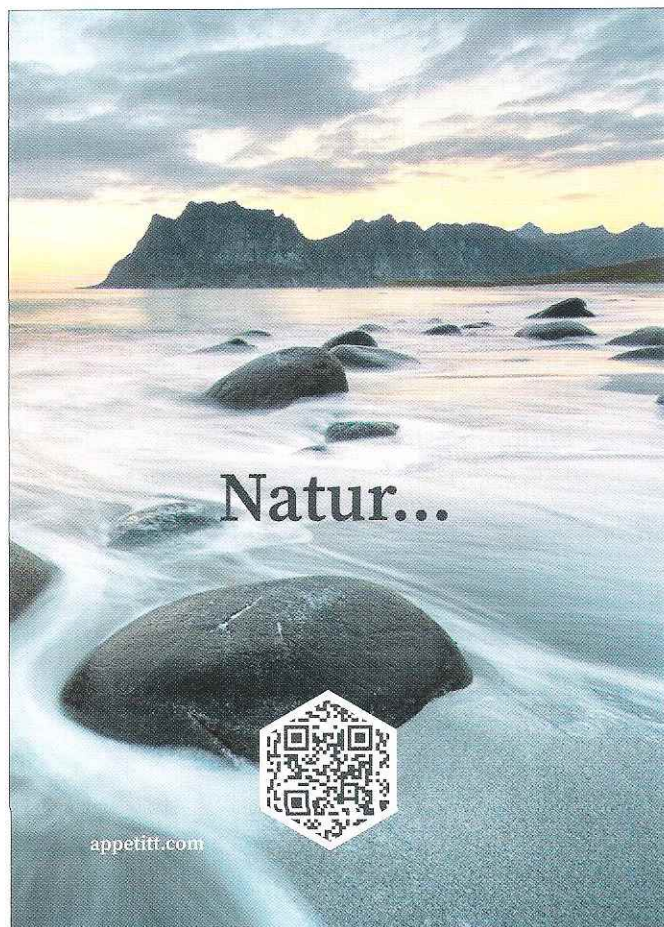
det mye lettere for meg og sikkert mange andre presserepresentanter å forberede oss og få med oss det som foregikk.

Det mangfoldige utvalget av aktiviteter og et omfattende støtteprogram ser også ut til å ha appellert til mange besøkende. Det imidlertid skuffende at smådyr, akvarier og terrarier fremdeles bare spiller en svært

underordnet rolle på Zoomark. Selv om akvaristikk var sentralt samlet i Hall 29, skapte det ingen atmosfære av begeistring, og engasjerte vel knapt noen. Det var mangel på nytenkning, og ingenting av den positiviteten som ennå kan finnes omkring akvaristikk på andre messer.



Markedet for føring av villfugler er i vekst og utvikling. Nå er det ikke lenger enkle plastposer med frø som gjelder, i alle fall ikke hos JR Farm.



Natur...



appetit.com



...fag

Appetit Sensitive Puppy Fish er tilpasset valper av alle raser og med proteinråvarer kun fra marine kilder. Føret er satt sammen av høykvalitets marine proteinråvarer som har svært høy fordøyelighet. Fiskeproteinråvarene hentes fra havet utenfor Norge, og har derfor kort vei fra fangst til matskålen.

Appetit er et norskprodusert funksjonelt hundefôr, utviklet av norske veterinærer. Føret har høy andel norske og nordiske råvarer. Sortimentet er utviklet for å dekke ulike ernæringsbehov, slik at alle kan finne et fôr spesielt tilpasset nettopp sin hund.

Det er derfor vi sier at Appetitt er en perfekt kombinasjon av natur og fag.

Appetit