

FULCRON PRO, LA LINEA DI AREXONS PER I PROFESSIONISTI DELLA PULIZIA

www.arexons.it



In occasione della fiera ISSA Pulire 2025, **Arexons** ha presentato **Fulcron PRO**, il nuovo brand che introduce una famiglia di prodotti pensata per rispondere in modo mirato alle esigenze dei **professionisti della pulizia** nei settori Ho.Re.Ca., industria, facility management e imprese specializzate, con un'offerta integrata e modulare. Non si tratta solo di una gamma di prodotti, ma di un progetto strutturato, nato da una

visione precisa: mettere la cura – delle superfici, degli ambienti e delle persone – al centro di ogni intervento.

Da qui il concetto di “**Circle of Care**”, un approccio che unisce innovazione, responsabilità e competenza operativa per offrire soluzioni affidabili, performanti e sostenibili, capaci di adattarsi ai contesti più diversi.

La famiglia si articola in sei linee di prodotto: i **detergenti per lavastoviglie**

professionali; i **pulitori specifici**, come lo sgrassatore universale, i pulitori per acciaio inox, vetri e multiuso, decarbonizzante forni e griglie, anticalcare e detergenti neutri; i detergenti per pavimenti; alcune linee trasversali, che condividono lo stesso approccio tecnico e specializzato di Fulcron PRO (come gli **sgrassatori ad alta efficacia**); la linea **Lavamani** e la gamma di **disinfettanti multisuperficie**.

GIERRE E DFL: PARTNERSHIP PER POTENZIARE LA DISTRIBUZIONE NEL CENTRO-SUD

www.gierrescale.com - www.dfl.it

Gierre Srl è lieta di annunciare una nuova collaborazione con **DFL - Distribuzione Ferramenta Lamura**, storico grossista con sede a Sala Consilina (SA), attivo da oltre 45 anni nella distribuzione di ferramenta, edilizia, agricoltura e giardinaggio.

Questa partnership, parte integrante del Progetto Grossisti, mira a rafforzare la presenza di Gierre nel Centro-Sud Italia, affidandosi all'esperienza e alla capillare rete distributiva di DFL. Con un ma-



gazzino di oltre 30.000 mq e un catalogo di oltre 30.000 referenze, DFL rappresenta un punto di riferimento per rivenditori brico e ferramenta.

Il Progetto Grossisti si basa su valori di fiducia, protezione e sviluppo equo, offrendo ai partner strumenti dedicati per migliorare il sell-out,

come materiali comunicativi, espositori e supporto promozionale. La collaborazione con DFL garantirà una distribuzione efficiente e tempestiva dei prodotti Gierre, rispondendo alle esigenze dei clienti con professionalità e competenza.

Questa sinergia rappresenta un passo significativo per entrambe le aziende, con l'obiettivo di consolidare la leadership nel settore e offrire soluzioni sempre più innovative e di qualità ai professionisti del settore.

PARTNERSHIP TRA ZOOMARK E PETZOO EURASIA

www.zoomark.it - <https://petfuari.com/en/>

Zoomark, la principale fiera B2B europea dedicata al settore pet, e **Petzoo Eurasia**, il più importante salone internazionale del pet in Turchia, hanno annunciato una **collaborazione strategica** volta a rafforzare i legami tra i mercati europei e turchi del settore. L'obiettivo è fungere da ponte verso l'area medio-orientale più ampia, promuovendo lo svi-

luppo di nuovi canali commerciali e sinergie di mercato in risposta all'evoluzione degli scenari globali.

Petzoo Eurasia, organizzata da Ulusal Fuarcilik, si svolgerà **dall'8 all'11 ottobre** presso l'**Istanbul Expo Center**. Giunta alla sua 11ma edizione, la fiera si estenderà su **30mila mq**, con **287 espositori**, di cui **46 internazionali**, e attirerà

46mila visitatori, confermandosi come evento di riferimento per l'industria pet nella regione MENA (Middle East and North Africa). La partnership prevede attività di **promozione reciproca**, **scambio di know-how** e **sviluppo di iniziative congiunte**, con l'obiettivo di aumentare la competitività globale del settore pet in entrambe le regioni.