



Il mercato del pet in Italia nel 2024

Tutti i numeri del mercato pet in Italia secondo il Rapporto Assalco, diffuso nel corso della fiera Zoomark di Bologna: un comparto, trainato come sempre dai prodotti per gatti, che ha sviluppato un giro d'affari totale nel 2024 di 3,1 miliardi di euro.

a cura della redazione

Il 5 maggio, in occasione del convegno inaugurale della fiera **Zoomark International** di Bologna, è stata presentata la **XVIII edizione del Rapporto Assalco-Zoomark**. L'annuale pubblicazione è realizzata da ASSALCO, che documenta l'evoluzione del mercato del pet food e del pet care in Italia offrendo una fotografia aggiornata sull'importanza degli animali da compagnia nelle famiglie e in società.

Nel 2024 i prodotti per l'alimentazione di cani e gatti – che rappresenta senza dubbio il segmento principale del mercato del pet food e pet care - hanno sviluppato nel

nostro Paese un giro d'affari che ha superato i **3,1 miliardi di euro**, con un aumento a valore del **3,7%** rispetto al 2023. Si tratta di un risultato positivo, che rappresenta tuttavia un leggero rallentamento sul fronte dei volumi, che segnano un **-1,4%** e che riallinea il dato al livello del 2021. Inserendo il trend a valore nel più ampio contesto dei consumi in Italia, si nota come il settore degli alimenti per cani e gatti anche quest'anno abbia performato meglio del Largo Consumo Confezionato, cresciuto del 2,1%. L'andamento del mercato degli alimenti per cane e gatto registrato quest'anno si inserisce in

un trend di medio periodo fortemente positivo che segna un tasso medio di crescita (CAGR) dal 2021 al 2024 a valore pari al +9,8%, che ha portato il mercato dai 2,4 miliardi di euro del 2021 ai 3,1 del 2024.

“Il mercato del pet food si conferma un settore resiliente nonostante la persistente inflazione e le incertezze economiche dovute all'aumento dei costi energetici e di alcune materie prime, nonché un generale rallentamento della crescita. Anche nel 2024, infatti, i pet owner hanno continuato a investire in salute e benessere dei loro animali da compagnia, consapevoli della sicurezza e

POPOLAZIONE PET IN ITALIA NEL 2024

RAPPORTO ASSALCO ZOOMARK 2025



PICCOLI MAMMIFERI E RETTILI

3,2
MILIONI

CANI



9
MILIONI

GATTI



11,9
MILIONI

UCCELLI



12,7
MILIONI

PESCI



28,1

MILIONI
(1,4 milioni di acquari)

65 MILIONI

Il totale della popolazione è stabile ma cambia il rapporto tra le specie

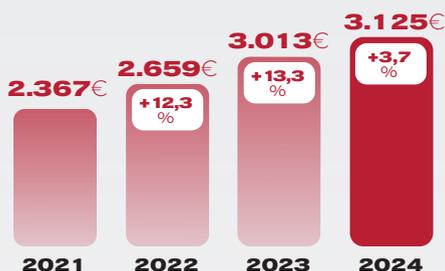
MERCATO IN ITALIA NEL 2024

ALIMENTAZIONE CANE E GATTO

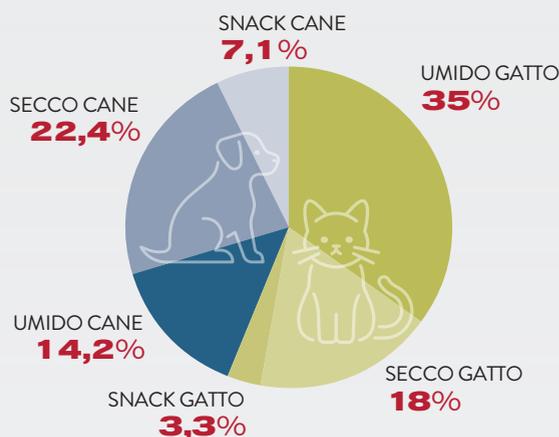
Dati a valore in milioni di euro

Canale Grocery + specializzato (Tradizionali + Catene + Petshop GDO)

3.125 MILIONI €



CAGR
Tasso medio di crescita nel periodo 2021-2024
+9,8%
a valore

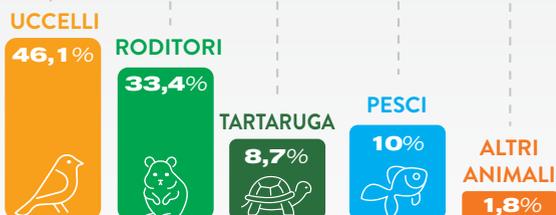


Fonte: CIRCANA

ALIMENTI PER PICCOLI ANIMALI DA COMPAGNIA:

MERCATO IN ITALIA NEL 2024 (GDO)

13,4 MILIONI €



PESO % DEI SEGMENTI

ACCESSORI

MERCATO IN ITALIA NEL 2024 (GDO)

83,7 MILIONI €

CANALE SPECIALIZZATO

Trend antiparassitari

+10,7% a valore

+6,8% unità



PESO % DEI SEGMENTI

LETTIERE PER GATTI

MERCATO IN ITALIA NEL 2024 (GDO)

102,5 MILIONI €

+2,5% vs 2023

completezza nutrizionale offerta dal pet food, dimostrando una fedeltà che rende il settore meno vulnerabile rispetto a minacce esterne” afferma **Giorgio Massoni, Presidente di ASSALCO**. “L’indagine

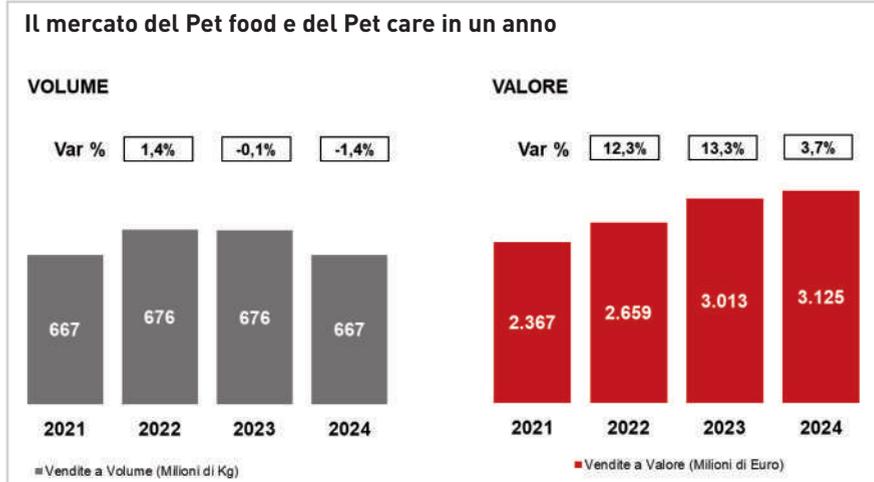
di quest’anno conferma una volta di più come i pet siano oggi considerati parte integrante del nucleo familiare, addirittura dal 96% dei proprietari. Questa crescente centralità ha anche un impatto diretto

sulla domanda di prodotti e servizi: cresce l’attenzione verso il benessere, la salute, l’alimentazione e il comfort degli animali d’affezione. Nell’attuale contesto, che vede aumentare l’impegno anche econo-

mico delle famiglie per la cura dei propri pet a fronte dell'erosione del potere d'acquisto registrata negli ultimi anni, ASSALCO rinnova la richiesta di una riduzione dell'aliquota IVA sugli alimenti per gli animali da compagnia e le cure veterinarie dal 22% al 10%, una possibilità prevista dalla normativa europea. Considerare il pet food come una spesa quotidiana essenziale è oggi sempre più una questione di equità fiscale e sociale che avrebbe ricadute positive soprattutto sulla salute e il benessere dei nostri pet”.

TRAINANO LA CRESCITA I PRODOTTI PER GATTO

I prodotti per gatto rappresentano il **56,3% del valore complessivo**, con un fatturato di **1.758 milioni di euro**, e mostrano una dinamica in crescita (+5% rispetto al 2023), trainata dall'umido (+5,3%), trainata dall'umido (+5,3%). Anche i prodotti per cane segnano un **+2,1%** di aumento, attestandosi a **1.367 milioni di euro**, con una crescita maggiore nel secco (+2,3%). Rispetto al totale pet food, il segmento degli alimenti umidi si conferma il più importante con il 49% di quota e mostra una crescita a valore del 4,3%. Seguono gli alimenti secchi con il 40,4% di quota di mercato



Rapporto Assalco - Zoomark 2025: Fonte: Circana - 52 settimane al 29 dicembre 2024

e un aumento a valore del 13,4%. Gli snack funzionali e fuoripasto per cani e gatti continuano a mostrare nell'insieme dinamiche positive solo a valore (+4,2%), ma la parte gatto registra una crescita a doppia cifra sia a valore che a volume, rispettivamente +10,2% e +11,5%.

Per quanto riguarda i canali distributivi, le Catene+Petshop GDO crescono a doppia cifra a valore per l'umido cane (+10,5%) e l'umido Gatto (+14,1%) e segnano buone performance anche nel secco cane (+8,6%) e secco gatto (+9,7%). Più contenuti gli aumenti a valore nel Grocery e nei Petshop Tradizionali per l'umido cane e gatto (+3,2% in entrambi) e per i

secchi gatto (+2,6% e +3% rispettivamente), mentre i secchi cane crescono solo nei Petshop Tradizionali (+2,3%). Infine, sul fronte degli Snack, il segmento gatto cresce significativamente a valore sia nel Grocery (+10,9%) che nelle Catene Petshop+Petshop GDO (+11,3%), meno nei Petshop Tradizionali (+3,7%).

LA POPOLAZIONE DEI PET IN ITALIA

Nelle famiglie italiane vivono quasi 65 milioni di animali da compagnia, una stima stabile nel suo complesso rispetto al 2023, ma che evidenzia al suo interno dinamiche differenti. Da un lato diminuiscono i pesci

Tot Grocery+Canale Specializzato	Vend. Valore (mio Euro)	% Quota Valore	Var % vs 2023
Tot. Alimenti Cane e Gatto	3.125,0	100	3,7 %
Gatto	1.757,9	56,3	5,0%
Umido Gatto	1.093,7	35,0	5,3%
Secco Gatto	561,7	18,0	3,6%
Snack Gatto	102,5	3,3	10,2%
Cane	1.367,1	43,7	2,1%
Umido Cane	444,8	14,2	1,9%
Secco Cane	699,0	22,4	2,3%
Snack Cane	223,3	7,1	1,7%

Rapporto Assalco - Zoomark 2025: Fonte: Circana - 52 settimane al 29 dicembre 2024

(28,1 milioni equivalenti a 1,4 milioni di acquari stimati) e gli uccelli (12,7 milioni), dall'altro aumentano cani e gatti che arrivano a superare i 20 milioni di esemplari. Si osserva una prevalenza di gatti, che si stimano essere poco meno di 12 milioni di esemplari, registrando una crescita di oltre 1 milione. Seppur più contenuto, anche i cani segnano un aumento, ascrivibile principalmente a quelli di piccola taglia. Resta stabile la popolazione di piccoli mammiferi e rettili, oltre 3 milioni.

GLI ALIMENTI PER ALTRI ANIMALI DA COMPAGNIA

Nel 2024 il mercato "alimenti per altri animali da compagnia" ha registrato un fatturato pari a 13,4 milioni di euro presso la GDO, facendo segnare una flessione a valore pari a -3,9% a fronte di una riduzione

dei volumi del -4,5%, con dinamiche simili nei canali distributivi Ipermercati, Supermercati e Libero Servizio. Anche il mercato degli accessori in GDO mostra un calo di fatturato pari al -2,6% e delle unità vendute pari al -0,7%, con una flessione maggiore nell'Ipermercato (-7,3%) che vale un quarto del fatturato totale. Si segnala tuttavia che, poiché questi dati fanno riferimento esclusivamente alla GDO, possono non rispecchiare gli andamenti generali. Gli accessori sono infatti disponibili con un ampio numero di referenze sia nei canali specializzati, che online. È il caso degli antiparassitari, segmento che ha visto un'innovazione di prodotto negli ultimi anni, i quali flettono sia a valore che in unità in GDO, ma nello Specializzato (Catene+Petshop GDO+Tradizionali) crescono del

10,7% in valore e +6,8% in unità. Infine, le lettiere per gatto: pur considerabili come accessori appartenenti al segmento igiene, vengono invece rilevate a parte, in quanto costituiscono il più importante segmento non-food nel canale GDO, con un fatturato di oltre 102 milioni di euro. Nel 2024 il mercato segna una crescita a valore del +2,5% e a volume di +1%.

LA CRESCITA DELL'E-COMMERCE

Dall'elaborazione di dati interni, il valore totale del mercato online degli alimenti per cani e gatti in Italia nel 2024 è pari a 451 milioni di euro con una crescita anno su anno dell'8,2%, trainata dal gatto. ■

www.assalco.it
www.zoomark.it

Powered by: 
www.sebagroup.eu

 **Volare**

Art. 583B CE

- Tomaia in mesh traspirante
- Puntale in composito
- Soletta tessile antiforo
- Ultraleggera

**EXTRA
COMFORT**

EN 20345:2022 S1PL SR ESD

NOVITÀ
NUOVA SUOLA DEFATICANTE
CON RILASCIO D'ENERGIA
DURANTE LA CAMMINATA
DEL 50 %

**PER VOLARE ALTO
TENENDO I PIEDI PER TERRA**