

Zoomark sempre più international e social

La fiera in programma a Bologna dal 15 al 17 maggio 2023 consolida la partnership con le più importanti esposizioni mondiali del settore. Online anche la nuova versione del sito www.zoomark.it, più funzionale e mobile first. Su Instagram è già attivo l'account [@zoomark_international](https://www.instagram.com/zoomark_international).

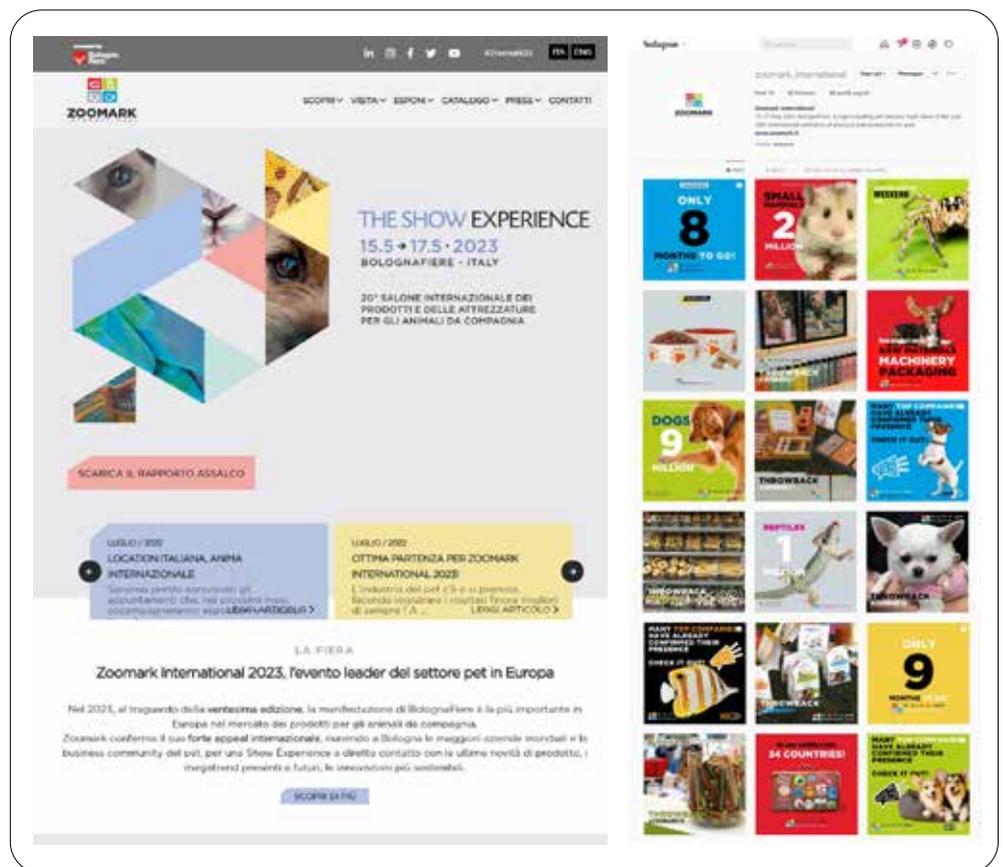
Mancano ancora otto mesi all'edizione di 2023 di Zoomark International, la numero 20, ma è già in pieno sviluppo, con risultati molto positivi, la campagna promozionale per la partecipazione all'evento che si terrà a Bologna dal 15 al 17 maggio. Numerose realtà di primo piano, provenienti da tutti i continenti, hanno già confermato la presenza e presto avranno assegnati gli spazi nei padiglioni di BolognaFiere. In particolare si registra l'iscrizione di espositori provenienti da nuovi Paesi, come ad esempio la Malesia, e da settori a monte della filiera del pet food e del pet care; in particolare, si segnalano diverse adesioni dai comparti delle materie prime, del packaging e dei macchinari.

TOUR MONDIALE /

Intanto Zoomark è impegnata in un tour promozionale per rafforzare le partnership con le fiere di settore. La prima tappa è stata il 25-26 settembre al Pats di Telford (UK) mentre dal 7 al 9 ottobre lo stand di Zoomark si sposta ad Atene per Pets Today, appuntamento di riferimento per la Grecia e il Mediterraneo orientale.

Questa partecipazione darà ufficialmente il via alla collaborazione fra il salone di BolognaFiere e Well Done, che organizza Pets Today.

Alla lista delle collaborazioni internazionali si aggiunge quella recente con Pet Fair South East Asia, in programma a Bangkok (Thailandia) dal 26 al 28 ottobre. Inoltre, il 3 e 4 dicembre Zoomark parteciperà all'India International Pet Trade Fair (IIPTF) di Bombay (India) portando così avanti il sodalizio con la società organizzatrice L.B. Associates. Infine, l'appuntamento bolognese sarà tra i protagonisti della prossima International Pet Conference, promossa dalla casa



editrice tedesca Dähne Verlag e quest'anno in programma a Bologna l'11 e 12 ottobre.

TRA WEB E INSTAGRAM /

Zoomark si rinnova anche a livello di web e di social network. Il sito www.zoomark.it è online in una nuova veste grafica più funzionale, a supportare la forte impronta internazionale e la crescita dell'evento, che richiama sempre più aziende e pubblico da ogni continente. Studiata per essere mobile first, il portale offre agli utenti un'esperienza di fruizione più confortevole, immediata e approfondita nei contenuti. Attraverso le news sul mondo degli animali da compagnia e le testimonianze delle

aziende, www.zoomark.it racconta il settore del pet food e del pet care in ogni aspetto e favorisce il dialogo tra gli attori del mercato internazionale. Sul sito è già disponibile il catalogo degli espositori che hanno confermato la loro partecipazione fino ad ora, aggiornato di giorno in giorno con le nuove adesioni. Passando ai social, già da tempo Zoomark interagisce con la community internazionale attraverso i canali Facebook, LinkedIn, Twitter e Youtube. A questi si è da poco aggiunto l'account [@zoomark_international](https://www.instagram.com/zoomark_international) su Instagram dove a parlare e a dare informazioni al mondo del pet care sono soprattutto le immagini.