

Pet Vision Awards a Zoomark: un premio ai prodotti più innovativi del mercato pet

In occasione dell'edizione 2023 di Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care (BolognaFiere, 15-17 maggio), per la prima volta i prodotti e i servizi pet più innovativi riceveranno i Pet Vision Awards

Da ormai venti edizioni Zoomark si distingue per l'attenzione all'innovazione e ai megatrend del settore degli animali da compagnia. Ma quest'anno la fiera internazionale del pet food e del pet care (BolognaFiere, 15-17 maggio) ha deciso di valorizzare ulteriormente le macro tendenze che caratterizzano il comparto con una novità: i Pet Vision Awards.

Megatrend e innovazione nell'area Pet Vision
Il successo commerciale di un brand o di un' insegna è sempre più legato alla sua capacità di cogliere, o addirittura di anticipare, i trend del mercato e, quindi, di plasmare le proprie scelte assortimentali in funzione delle nuove preferenze dei consumatori.

Seguire attentamente le grandi tendenze che influenzano il mercato di riferimento anche a livello internazionale, e che spesso riflettono cambiamenti economici e sociali, è dunque fondamentale per tutti gli operatori di un settore dinamico e vivace come quello degli animali d'affezione. In questo senso, Zoomark è un appuntamento imperdibile sia in quanto **rampa di lancio per prodotti originali e innovativi, sia come location ideale per l'aggiornamento e la conoscenza.**

I megatrend nel mercato pet food e pet care
Come in ogni edizione passata di Zoomark, anche quest'anno all'interno dell'area **Pet Vision** (padiglione 16) sarà possibile scoprire le **ultime novità degli espositori** presenti in fiera, ovvero quelle che hanno lanciato negli ultimi mesi. Queste novità saranno raggruppate in base a cinque tra i principali megatrend del mercato, ovvero: **Value for money; Green transition; Healthy & functional; Tailor-made; Spoil me more.**
Pet Vision Awards. Il 16 maggio la premiazione

In più, Zoomark 2023 propone per la prima volta i Pet Vision Awards. Attraverso una **giuria internazionale di qualità**, costituita da personalità indipendenti del giornalismo, della distribuzione e del mondo veterinario, il concorso premierà i prodotti più innovativi tra tutti quelli appartenenti alle cinque

categorie e, quindi, rappresentativi dei megatrend. La competizione punta a valorizzare, all'interno della filiera del pet food e del pet care, i prodotti e i servizi più capaci di interpretare o di anticipare i maggiori trend di mercato, grazie al loro alto contenuto di **innovazione, tecnologia, creatività, funzionalità, sostenibilità.**

La giuria assegnerà i Pet Vision Awards ai primi tre classificati in ciascuna delle cinque categorie. La cerimonia di assegnazione dei premi si terrà nell'area Pet Vision il secondo giorno di Zoomark, martedì 16 maggio.

Il regolamento

All'edizione zero dei Pet Vision Awards potranno partecipare tutti gli espositori di Zoomark 2023 – sottolinea una nota degli organizzatori –, candidando

entro il 15 aprile i prodotti e i servizi registrati a Pet Vision che rappresentino, per contenuti, concept e qualità, delle valide risposte alle nuove domande del mercato e ne anticipino le tendenze grazie a una particolare capacità di innovazione di prodotto e/o di processo o a una nuova tecnologia, basata su un sostenuto e continuativo impegno in attività di R&S. Un'autorevole **giuria internazionale** valuterà i prodotti in gara che, per aggiudicarsi il premio, dovranno essere coerenti con il trend di riferimento.

Per partecipare, gli espositori devono preparare un dossier di presentazione. Per ciascuna azienda, sarà ammessa una candidatura di prodotto o servizio per ogni categoria merceologica, purché tali prodotti e servizi appartengano a trend diversi.

Source: Zoomark Press Office



The Pet Vision Awards at Zoomark: Rewarding the most innovative products in the pet industry

The 2023 edition of Zoomark, the international pet food and pet care show (on in BolognaFiere, 15th-17th May), sees the debut of the Pet Vision Awards, created to spotlight the most innovative products and services

Now in its 20th edition, Zoomark stands out for its focus on innovation and the megatrends shaping the pet industry. But this year the international pet food and pet care show (on in BolognaFiere, 15th-17th May) has gone a step further, by launching a special accolade: the Pet Vision Awards. **Megatrends and innovation in the Pet Vision area**

The commercial success of a brand or store is increasingly linked to its ability to pinpoint, or even anticipate, **market trends**, and thus curate its assortment according to evolving consumer preferences.

In an industry as dynamic and buoyant as the pet sector, it is therefore all important for professionals to keep up with the major trends that are influencing the market, including on an international level, and which often reflect ongoing economic and social changes. From this point of view, Zoomark is a key event, both as a launch pad for original, innovative products, and as an invaluable opportunity to stay up to date with the very latest developments in the industry.

The megatrends in the pet food and pet care market

As in past editions of Zoomark, this year's event also features the Pet Vision area (hall 16), which showcases the latest products created by exhibiting companies, launched over the last few months. These will be grouped according to five megatrends, namely: Value for money; Green transition; Healthy & functional; Tailor-made; Spoil me more.

The Pet Vision Awards. Presentation on 16th May

What's more, Zoomark 2023 also sees the launch of the Pet Vision Awards. The winners will be chosen by **an international jury of experts:** independent pet industry professionals including trade journalists, distributors and veterinarians, who will select the most innovative entries in each trend category.

The competition aims to highlight the products and services developed by the pet food and pet care industry that best interpret or anticipate key market trends, thanks to their high level of **innovation, technology, creativity, functionality and sustainability.**

Pet Vision Awards will go to the top three products in each of the five categories. The awards will be presented in the Pet Vision area on the second day of Zoomark, Tuesday 16th May.

Regulations

All exhibitors at Zoomark 2023 are eligible to enter the Pet Vision Awards – the organizers explain – by putting forward the products and services they have registered for the Pet Vision area. Entries must be received by 15th April. In terms of content, concept and quality, the products and services entered must represent a valid response to new market demands and anticipate market trends, thanks to the innovation capability of the product and/or production process, or a new technology based on an ongoing, significant commitment to R&D. The international jury will evaluate the products entered, which must be in line with the trend in question.

To take part, exhibitors must prepare an info pack. Each company may enter one product or service in each product category, on condition that they pertain to different trends.