



Prosegue il percorso di avvicinamento alla prossima edizione della fiera Internazionale del petfood e del petcare che si terrà a Bologna nella primavera del 2025. Per sostenere il business e facilitare gli incontri tra operatori del settore, sono previste tante iniziative e nuovi progetti

8

Zoomark 2025: tutte le novità in programma

di Marco Moresco

Dal 5 al 7 maggio 2025 il mondo del pet si incontrerà a BolognaFiere, per la 21esima edizione di Zoomark, che già si sta preparando per offrire ai professionisti quanto di meglio il settore propone, in termini di tendenze, ricerca e innovazione, senza dimenticare la vocazione di luogo in cui fare business e stringere nuovi accordi commerciali. La campagna di registrazioni sta procedendo e già oltre il 75% degli spazi espositivi è stato prenotato, mentre gli organizzatori hanno deciso di amplia-

re il layout rispetto all'edizione del 2023, portando ad 8 il numero dei padiglioni complessivi. Il Padiglione 28 è stato infatti recentemente aggiunto alla mappa che già comprendeva i padiglioni 16, 21, 22, 25, 26, 29 e il 30. Indicatori che lasciano già presagire che la manifestazione intende superare i risultati di Zoomark 2023. "L'edizione del 2025 sarà un evento ancora più funzionale alle esigenze delle aziende che operano sui mercati internazionali – spiega Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark –



Tutti i nostri sforzi sono concentrati per coinvolgere nuove aziende produttrici e fornitrici e rendere il prossimo salone leva per la competitività e l'ulteriore crescita di questo settore strategico, dinamico e in continua evoluzione. Per poter offrire ai nostri espositori e visitatori sempre più ampie opportunità di scambio e business, abbiamo creato il nuovissimo Buyers' Program, che garantirà la presenza a Bologna un panel di top buyer provenienti dai principali mercati e da quelli emergenti, favorendo l'incontro tra domanda e offerta. L'ulteriore supporto offerto da ICE/ITA - Italian Trade Agency al programma di incoming a Zoomark è un'altra importante risorsa, indispensabile per raggiungere un elevato numero di contatti di valore”.

LE NUOVE AREE TEMATICHE: FACTORY E ATELIER

Tra le novità di Zoomark 2025 ci sono due nuove aree tematiche, che hanno lo scopo di attirare nuovi target di espositori e visitatori. Factory sarà l'area

Luisa Bersanetti,
Exhibition
Manager di
Zoomark

speciale dedicata a tutta la supply chain e che coinvolgerà i leader tecnologici e precursori di nuovi trend nel loro settore di riferimento: aziende che propongono materie prime, ingredienti strategici per il food, premix e semilavorati, quelle specializzate nella fabbricazione di macchinari per la produzione e l'imballaggio o nel packaging e tutte le imprese che sviluppano soluzioni all'avanguardia per la logistica, i servizi all'industria e alla distribuzione e che ricoprono un ruolo sempre più rilevante anche per il mercato del pet.

Per tutte le aziende del comparto, Zoomark diventa quindi l'occasione ideale per ottenere visibilità internazionale e presentare al target di riferimento prodotti e soluzioni innovativi tanto attesi da responsabili acquisti, quality manager, formulisti, responsabili R&D, tecnici di produzione. “Il nuovo lay-out, progettato per rispondere alle richieste di espositori e visitatori, - prosegue Bersanetti - consentirà inoltre agli operatori italiani ed esteri di ottimizzare i tempi di visita alla manifestazione, agevolati da percorsi espositivi più efficienti e di immediata lettura, che evidenzieranno le specifiche sotto-categorie merceologiche. Grazie all'area Factory, Zoomark intende diventare un alleato strategico per tutte le aziende espositrici, nonché un momento di incontro speciale e globale fra domanda e offerta, pensato per aprire nuovi scenari, condividere conoscenza in fatto di innovazione tecnologica e, non da ulti-

**Pascale
Sonvico, Show
office and
Sales Manager
di Zoomark**





od al pet fashion, dal design al beauty. Si tratterà di un ambiente premium, pensato per ospitare il top di gamma in fatto di cura, benessere e comfort dei pet e dove le aziende espositrici potranno mostrare le loro novità e accogliere i top buyer in visita a Bologna.

ZOOMARK ON TOUR: TUTTE LE PROSSIME TAPPE

Continua l'attività di Zoomark volta a promuovere la manifestazione a tutte le principali manifestazioni internazionali dedicate al pet, per portare a Bologna sempre più espositori e visitatori internazionali. Il tour autunnale di Zoomark sarà particolarmente ricco di date! Dal 4 al 6 ottobre Zoomark è stata presente ad Atene, in Grecia, per Pets Today, punto di riferimento per il mercato greco e per tutto il Mediter-

aneo orientale, organizzata da Well Done, che curerà il Padiglione Greco a BolognaFiere. In contemporanea, dal 5 al 6 ottobre, Zoomark ha presenziato all'India International Pet Trade Fair, confermando il legame con il mercato indiano e la collaborazione con L.B. Associates, che gestirà il Padiglione Indiano nell'edizione 2025 della fiera. Il 17 ottobre Pascale Sonvico è tra gli speaker dell'International Pet Conference di Bruxelles, dove l'innovazione – uno dei temi chiave della prossima edizione del salone – rappresenta il punto di

vista privilegiato di Zoomark sui nuovi trend e scenari futuri del mercato pet e ovviamente anticiperà anche i nuovi progetti in programma per la 21esima edizione del salone. Dal 30 ottobre al 1° novembre a Bangkok, Thailandia, al Pet Fair South East Asia, Zoomark è protagonista col suo Italy Pavilion, che ospita le eccellenze italiane del nostro mercato. Ultima tappa prevista per i mesi autunnali: dal 15 al 17 novembre la destinazione è Goyang, in Corea del Sud, dove si tiene Megazoo e si incontra il mondo b2b del pet sudcoreano.

mo, stimolare gli investimenti e la crescita del business della filiera. Factory è l'ideale 'fabbrica del futuro' nella quale i visitatori potranno toccare con mano tutti i processi legati al settore del pet food e del pet care, nonché la vetrina internazionale d'eccellenza in cui operatori, produttori ed esperti potranno trovare le tecnologie più evolute e i prodotti e soluzioni innovativi, dalla trasformazione delle materie prime fino all'imballaggio, la logistica o i servizi all'industria e alla distribuzione." Aggiunge Pascale Sonvico, Show office and Sales Manager di Zoomark: "Questa fiera si è affermata negli anni come un'efficace piattaforma di business e conoscenza, in grado di riunire l'intera filiera del pet food e del pet care per 3 giorni in un unico luogo, nonché come evento imprescindibile nel panorama internazionale per la capacità di mettere insieme business, conoscenza e networking." Altra novità del prossimo Zoomark sarà Atelier: un spazio dedicato all'eccellenza, dal pet fo-

Il Buyers' Program garantirà la presenza a Bologna di un panel di top buyer provenienti dai principali mercati e da quelli emergenti, favorendo l'incontro tra domanda e offerta