

RETAIL &amp; INDUSTRIA

00032

00032

# La fiera raddoppia gli espositori

Zoomark International, l'evento B2B di BolognaFiere, è pronto a stupire buyer e operatori: espositori internazionali, megatrend tutti da scoprire, prodotti e servizi per la filiera

Elena Giordano



**DOMENICO LUNGI**  
DIRETTORE  
MANIFESTAZIONI DIRETTE  
DI BOLOGNAFIERE



**PASCALE SONVICO**  
INTERNATIONAL SALES  
MANAGER DI ZOOMARK

**Espositori in raddoppio rispetto alla passata edizione:** non era mai accaduto. Zoomark International, a BolognaFiere **dal 15 al 17 maggio**, presenta anche una nuova internazionalità mondiale. "Pensiamo che ciò genererà un richiamo enorme -spiega **Domenico Lunghi**, direttore Manifestazioni Dirette di BolognaFiere- con un'offerta molto alta, che si tramuta in elemento di attrazione". **Ben il 70% degli espositori proviene dall'estero e si aspettano visitatori da oltre 80 paesi.** L'organizzazione ha messo a punto la formula di **Pet Vision**: l'area dedicata alle novità consentirà ai visitatori di **cogliere le tendenze che caratterizzeranno il prossimo futuro del mercato** anche grazie alle analisi svolte dopo l'edizione 2021 e portate avanti fino a ridosso della nuova manifestazione. BolognaFiere è all'opera per individuare i trend più recenti. "Sicuramente temi forti saranno le **soluzioni con qualità premium e prezzo più com-**

## GLI ACCORDI CON ICE

Zoomark si pregia anche di avere all'attivo **accordi con Ice per il supporto e la visibilità internazionale**, ed è certificata dallo U.S. Department of Commerce. Il XX anniversario verrà festeggiato ufficialmente alla fine della prima giornata, coinvolgendo gli espositori.

7

padiqioni

&gt;62.000

mq area espositiva

8

settori merceologici

**petitivo** -continua Lunghi-; la transizione verde, con una **sensibilità dell'utente finale sempre più spiccata, specie negli accessori**; l'attenzione a health and care, con ciò che attiene l'ambito salute e cura, servizi compresi. Ci concentreremo anche sulle nicchie emergenti".

**Pet Vision permetterà a chi si vuole aggiornare di avere uno sguardo a tutto campo** su quanto di meglio l'industria offrirà. "Con i suoi oltre 850 espositori provenienti da 50 Paesi -afferma **Pascale Sonvico**, international sales manager di Zoomark- e gli oltre 27.000 visitatori previsti, la fiera sarà una vera **piattaforma di incontro, scambio e confronto** per il mercato mondiale. Attualmente sono in corso diverse attività per **promuovere Zoomark in tutto il mondo** e offrire al pubblico una vera 'show experience': dagli eventi digitali a un ricco calendario di appuntamenti di approfondimento in fiera, dalle tariffe agevolate su viaggio e hotel alle esperienze fuori salone". **Zoomark si propone come fonte di ispirazione per tutti coloro che ruotano attorno all'industria del pet food e pet care.** "L'ampia offerta -conclude Sonvico- comprende tutta la filiera industriale. **I maggiori protagonisti saranno i prodotti dedicati ai pet**, ma molte saranno anche le soluzioni, le forniture e i servizi per le imprese, come packaging, macchinari e logistica".