

# Zoomark, la fiera dedicata ai pet si terrà dall'11 al 14 maggio 2017

Presso il Quartiere fieristico di Bologna

📅 APPUNTAMENTI



**Publicato il: 10/02/2016  
13:30**

Una nuova immagine e una forte connotazione internazionale: è partita l'organizzazione di **'Zoomark International 2017'**, fiera professionale b2b sui prodotti e le attrezzature per gli animali da compagnia in programma dall'11 al 14 maggio 2017 presso il Quartiere fieristico di Bologna. La manifestazione è organizzata da BolognaFiere, in

collaborazione con Promopet, Assalco (Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) e Anmvi (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani).

Buoni i risultati registrati nell'ultima edizione del 2015 con 615 espositori (di cui 394 provenienti da 35 Paesi), su una superficie di 45mila mq. Il numero dei visitatori ha raggiunto un totale di 22.299 persone, di cui 15.526 buyer italiani e 6.773 esteri provenienti da 85 Paesi.

Diverse le novità in vista per 'Zoomark 2017', 17esima edizione della manifestazione. Innanzitutto, BolognaFiere ha adottato per la comunicazione di questa fiera una nuova immagine, che sarà declinata su tutti i materiali promozionali, oltre che sui futuri allestimenti fieristici. E presto sarà on line il nuovo sito web ufficiale [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it). "La nuova immagine di Zoomark descrive efficacemente l'evoluzione di questa nostra importante fiera", ha dichiarato **Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere**.

Un'altra novità dell'edizione 2017 riguarda l'internazionalizzazione. BolognaFiere ha infatti avviato un programma di promozione all'estero di questa manifestazione fieristica che la vedrà protagonista dell'organizzazione di 'Padiglioni del Made in Italy' nelle maggiori fiere specializzate di tutto il mondo. Il primo appuntamento è con il '**Global Pet Expo 2016' (Gpe)**, la fiera annuale sulla pet industry più grande degli Stati Uniti, in programma dal 16 al 18 marzo prossimi a Orlando, in Florida.

In occasione del Gpe 2016, 'Zoomark' ha organizzato una collettiva con dieci aziende italiane che presenteranno i loro prodotti e parteciperanno ad incontri b2b con importanti buyer esteri. Sono poi in preparazione una serie di indagini conoscitive sul mondo degli animali da compagnia.