

12:11 26 Aprile 2016

Apprezzato da Fido, ora il pet food italiano conquista Usa

Roma, 26 apr. (Labilitalia) - Non solo tavole imbandite per 'umani' con prodotti enogastronomici made in Italy, ma all'estero vanno forte crocchette e biscotti per cani e gatti, purché rigorosamente italiani. A decretare il successo dei prodotti nostrani anche per gli amici animali è stata la Global Pet Expo, la più grande fiera annuale sulla pet industry. La manifestazione, che si è svolta nei giorni scorsi a Orlando



(Florida, Usa), ha fatto registrare risultati da record: vi hanno partecipato 1.087 espositori, che hanno presentato oltre 3.000 nuovi prodotti a 15.478 visitatori, di cui 6.710 buyer internazionali.