

## Zoomark, comincia il conto alla rovescia

È partita l'organizzazione di "Zoomark International 2017", l'unica fiera professionale b2b in Italia e la seconda in Europa sui prodotti e le attrezzature per gli animali da compagnia. La manifestazione è organizzata da BolognaFiere, in collaborazione con Promopet, con ASSALCO, associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, e con ANMVI, associazione nazionale medici veterinari Italiani. Zoomark si svolgerà dall'11 al 14 maggio 2017 nel quartiere fieristico di Bologna. L'ultima edizione del 2015 aveva fatto registrare uno straordinario successo. Vi avevano partecipato 615 espositori, di cui 394 esteri provenienti da 35 Paesi, su una superficie di 45mila mq. Il numero dei visitatori aveva raggiunto in totale i 22.299, di cui 15.526 buyer italiani e 6.773 esteri provenienti da 85 Paesi. In vista di "Zoomark 2017", la 17esima edizione, numerose sono le novità. BolognaFiere ha adottato per la comunicazione una nuova immagine, che sarà declinata su tutti i materiali promozionali, oltre che sui futuri allestimenti fieristici. «La nuova immagine di Zoomark descrive efficacemente l'evoluzione di questa nostra importante fiera, evidenzia Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere. «Utilizzando pochi dettagli fotografici ingranditi, racconta tutto il mondo degli animali da compagnia. Sarà la nostra bandiera, in Italia e all'estero, in questo anno e mezzo di preparazione ad un'edizione che già promette di riscuotere un grande successo».