

Esportare il made in Italy



a cura della redazione

PetTrend, rivista di riferimento di Zoomark International, è orgogliosa di informare che l'importante manifestazione fieristica sugli animali da compagnia di BolognaFiere ha partecipato, per la prima volta, al Global Pet Expo 2016, organizzando il "Padiglione Made in Italy".

Global Pet Expo, in programma dal 16 al 18 marzo a Orlando, in Florida (US) è la più grande fiera statunitense annuale della pet industry. Promossa dall'American Pet Products Association (APPA) e dalla Pet Industry Distributors Association (PIDA), riunisce oltre 1.000 espositori e 6.000 buyer provenienti da più di 60 Paesi.

Nell'ambito del Global Pet Expo, Zoomark International, ha pianificato la collettiva italiana che ha previsto la presenza di una decina di aziende specializzate italiane. Una importante occasione per presentare, con i loro prodotti, il Made in Italy e partecipare a incontri faccia a faccia con importanti buyer esteri.

"La nostra partecipazione con una collettiva di espositori italiani al grande appuntamento di Global Pet Expo 2016 è solo la prima di una serie di presenze che si svilupperanno nei prossimi mesi in tutte le maggiori fiere specializzate del mondo", ha dichiarato Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere. "Tra gli obiettivi della prossima edizione 2017 di Zoomark International, infatti, c'è l'ulteriore crescita della presenza di espositori e buyer internazionali".

Zoomark International, unica fiera professionale in Italia nel settore dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia e seconda in Europa, si svolgerà dall'11 al 14 maggio 2017 a Bologna (Italia). È organizzata da BolognaFiere in collaborazione con Promopet.

La precedente edizione del 2015, ricca per espositori ed eventi formativi, ha fatto registrare uno straordinario successo, con la presenza di 615 espositori, di cui



ZOOMARK È SBARCATO NEGLI USA

La collettiva italiana a marzo al Global Pet Expo

394 esteri provenienti da 35 Paesi, su una superficie di 45mila mq. Il numero dei visitatori ha raggiunto in totale i 22.299, di cui 15.526 buyer ita-

lianti e 6.773 esteri (+15% rispetto all'edizione precedente del 2013) provenienti da 85 Paesi. Ulteriori informazioni su www.zoomark.it

