

PETMARKET

L'actualité professionnelle autrement magazine

DOSSIER



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

**UN RENDEZ-VOUS MAJEUR
DE L'ANIMALERIE EUROPÉENNE**

EN RAYON



**Litières pour chats : faciliter
le choix du client**

MARKETING



**Emballages : les Français
plébiscitent le recyclable**

■ ■ ■ **+11,9 % POUR LES VENTES D'ALIMENTS CHIENS ET CHATS DANS LES ANIMALERIES SOUS ENSEIGNE** ■ ■ ■ **LE COMMERCE COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ PÈSE 156 MDS€** ■ ■ ■ **+22 % POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE** ■ ■ ■

ROYAL CANIN®
INCROYABLE JUSQU'À DANS LE MOINDRE DÉTAIL

SA SANTÉ MÉRITE TOUTE NOTRE ATTENTION

- ✓ **CANINE CARE NUTRITION :**
une nouvelle gamme ciblant
les principales sensibilités
- ✓ **L'innovation au service
de la croissance :**
4 nouvelles sensibilités,
16 innovations sec et humide
- ✓ **Une opportunité de créer
le territoire du soin
pour les spécialistes**



CANINE CARE NUTRITION

© 2019 Royal Canin® France SAS 2019. Tous droits réservés. RCS N° 381 624 488. 30177 AMARQUÈRES, au capital de 617 198 €.

RENCONTRE AVEC...

Alain Saulnier, Marketing & Category Manager, circuits spécialisés, Mars Petcare France



ITALIE

LE MARCHÉ À +1,5 % EN VALEUR EN 2018



En 2018, le circuit des animaleries sous enseigne en Italie comptait 447 magasins.

En 2018, l'Italie comptait 7,3 millions de chats, 7 millions de chiens, 12,8 millions d'oiseaux de cage, 1,8 million de petits mammifères et 1,3 million de reptiles. La proportion de foyers italiens possédant au moins un chien était de 27,1 % et celle des foyers possédant au moins un chat de 18,3 %. La même année, les ventes d'aliments pour chiens et chats dans le pays ont progressé de +1,5 % par rapport à 2017 à 2,08 milliards d'euros ⁽¹⁾. Elles ont baissé de -1,2 % en volume, à 565 136 tonnes. Avec 71,3 millions d'euros, les ventes d'accessoires principaux pour tous animaux de compagnie (produits

d'hygiène et de soins, jouets, sellerie pour chiens et chats, aquariums, cages pour oiseaux et rongeurs...) ont enregistré une baisse de -1,2 % en valeur, tandis que les ventes de litières pour chats ont progressé de +6,2 % en valeur (72 millions d'euros) et de +2,5 % en volume.

LES ENSEIGNES SPÉCIALISÉES S'AFFIRMENT

En 2018, le circuit alimentaire italien (hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité, hard discount...) a généré 55,3 % des ventes d'aliments pour chiens et chats en valeur (1,15 milliard d'euros, +0,4 % par rapport à 2017). Sa part de marché en volume est de 73,7 % (416 429 tonnes, -2,2 % par rapport à 2017). Les magasins indépendants spécialisés (4 960 points de vente recensés en mai 2018) ont généré 30,9 % des ventes d'aliments pour chiens et chats en valeur (643 millions d'euros, égale à 2017) et 17,4 % en volume (98 143 tonnes, -1,1 % par rapport à 2017). Les enseignes d'animalerie (Arca Planet : 200 magasins, Isola dei Tesori : 160 magasins, Maxi Zoo : 107 magasins...), dont le parc est en forte expansion, ont généré 13,8 % des ventes d'aliments pour chiens et chats en valeur, (287 millions d'euros, +10,1 % par rapport à 2017) et 8,9 % en volume (50 600 tonnes, +7,3 % par rapport à 2017). Les ventes d'aliments pour chiens et chats effectuées par le biais du e-commerce, y compris les ventes en ligne des grands distributeurs du circuit alimentaire et celles des pure players généralistes comme Amazon sont estimées à seulement 8,3 millions d'euros en 2018. Entre 2015 et 2018, les ventes d'aliments pour chiens et chats en Italie ont progressé, en valeur, de +2,7 % en moyenne, alors que la progression est de +1,2 % pour l'ensemble des produits de grande consommation.

(1) Source : ASSALCO (Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia).