

# PETMARKET

L'actualité professionnelle autrement **magazine**

## DOSSIER



**ZOOMARK 2019**  
INTERNATIONAL

**UN RENDEZ-VOUS MAJEUR  
DE L'ANIMALERIE EUROPÉENNE**

## EN RAYON



**Litières pour chats : faciliter  
le choix du client**

## MARKETING



**Emballages : les Français  
plébiscitent le recyclable**

■ ■ ■ **+11,9 % POUR LES VENTES D'ALIMENTS CHIENS ET CHATS DANS LES ANIMALERIES SOUS ENSEIGNE** ■ ■ ■ **LE COMMERCE COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ PÈSE 156 MOSE** ■ ■ ■ **+22 % POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE** ■ ■ ■



## SA SANTÉ MÉRITE TOUTE NOTRE ATTENTION



- ✓ **CANINE CARE NUTRITION :**  
une nouvelle gamme ciblant  
les principales sensibilités
- ✓ **L'innovation au service  
de la croissance :**  
4 nouvelles sensibilités,  
16 innovations sec et humide
- ✓ **Une opportunité de créer  
le territoire du soin  
pour les spécialistes**



CANINE CARE NUTRITION

© ROYAL CANIN France SAS 75119 Paris edited in France. RCS Nantes 308 624 488, 33077 ANHARQUES, au capital de 177 196 €

## RENCONTRE AVEC...

**Alain Saulnier, Marketing & Category Manager, circuits spécialisés, Mars Petcare France**

# UN RENDEZ-VOUS EUROPÉEN MAJEUR !

En augmentant sa surface d'exposition (55 000 m<sup>2</sup>) et le nombre de ses exposants (757, dont près de 70 % à l'international), le salon professionnel italien Zoomark, qui s'est tenu du 6 au 9 mai à Bologne, s'affirme comme un rendez-vous majeur de l'animalerie européenne. Ouvert notamment aux pays méditerranéens et d'Europe centrale et de l'Est, il trouve parfaitement sa place, toutes les années impaires, en alternance avec le salon allemand Interzoo, numéro un mondial. Retour en images sur une 18<sup>e</sup> édition de qualité, qui a bénéficié d'une fréquentation à 40 % internationale et de 23 % supérieure à l'édition 2017.





Au centre du nouveau hall 29, le salon dédiait un espace attractif, baptisé Aqua Project, à l'aquariophilie et au bassin aquatique. Plusieurs marques de l'univers aquariophile se sont associées pour y présenter des créations originales d'aquariums et un bassin en eau.

Présentant ses marques Hamiform et Anju Beauté, l'entreprise française Le Closeau exposait au sein du nouveau hall 30, ouvert depuis cette année.



En activité depuis 2004, le fabricant espagnol Nugape, implanté en Galice, exporte ses marques d'aliments pour chiens et chats, Nugape et Nuthya, dans plus de 30 pays, dont la France, un marché où il souhaite se développer.



Le salon se tenait du lundi 6 au jeudi 9 mai. Il a enregistré un pic de fréquentation dans la journée du mardi. Les commerçants indépendants italiens, boutiques d'animalerie, d'aquariophilie, salons de toilettage, encore nombreux en Italie, s'y sont rendus en nombre.

Le salon comptait 7 pavillons nationaux : Brésil, États-Unis, Canada (photo), Grande-Bretagne, Chine, Inde et République tchèque.



Le salon accordait une part importante aux accessoires canins et félins, portés, notamment, par la création des fabricants italiens. Place à la couleur et à la mode !



En collaboration avec les associations professionnelles et salons nationaux, Zoomark proposait des focus sur les marchés britannique, américain, canadien, russe, chinois, indien et tchèque.



Le fabricant français d'aliments humides pour chats et chiens La Normandie a apprécié le salon pour la diversité de nationalités et d'activités de ses visiteurs.



Très fréquenté, l'espace dédié aux nouveaux produits a permis de présenter plus de 400 créations destinées aux animaux de compagnie, dont près de 40 % concernaient l'alimentation.



À l'image du stand de l'entreprise néerlandaise Petrebels, dédié exclusivement aux arbres à chat, les fabricants ont particulièrement soigné la présentation de leurs produits pour créer une ambiance, un style.



Représentée sur le salon par l'un de ses créateurs, Raphaël d'Anselme, Petsochic est une toute jeune entreprise française qui propose des accessoires canins et félins décorés, notamment, par l'artiste illustrateur Walter Glassof.



L'entreprise française Weenect est venue pour la première fois au salon présenter ses traceurs GPS pour chiens et chats. Elle étoffe son équipe commerciale internationale de 5 vendeurs.



L'entreprise française Zolux est une habituée du salon. Sa filiale italienne, Zolux Italia, créée en 2009 à Bologne, fête ses dix ans cette année.