

Cibo per animali, business da 2 miliardi

È un'industria che non conosce crisi quella legata agli animali da compagnia, da ieri riunita nei padiglioni di BolognaFiere per la 18esima edizione di Zoomark International. Continua a crescere non solo il business legato all'alimentazione – business che ha battuto la soglia, nel 2018, dei 2 miliardi di euro – ma anche il numero di animali da compagnia, che ha per la prima volta superato quello della popolazione italiana: tra cani, gatti, pesci, uccelli, retti e piccoli mammiferi si parla di 60,2 milioni di pet. Questi i dati del Rapporto Assalco-Zoomark 2019 presentato ieri. «I prodotti per l'alimentazione di cani e gatti hanno sviluppato in Italia un giro d'affari di 2 miliardi con un incremento del +1,5% in valore rispetto allo scorso anno», precisa Gianmarco Ferrari, presidente di Assalco. E se la Gdo continua a essere il canale distributivo privilegiato, il boom delle vendite online (+90% tra 2017 e 2018) sta catalizzando l'attenzione degli operatori del settore. Sono oltre 27mila i buyer da tutto il mondo attesi a Zoomark fino al 9 maggio, «per un'edizione 2019 record – afferma il dg di BolognaFiere, Antonio Bruzzone – con spazi espositivi cresciuti di oltre il 10% rispetto al 2017 e 757 imprese espositrici, di cui la gran parte dall'estero».

—**Ilaria Vesentini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

60

MILIONI

Il numero di animali da compagnia ha per la prima volta superato quello degli italiani: tra cani, gatti, pesci, uccelli, rettili e piccoli mammiferi si parla di 60,2 milioni di pet

