

15° SALONE  
INTERNAZIONALE  
DEI PRODOTTI  
E DELLE ATTREZZATURE  
PER GLI ANIMALI  
DA COMPAGNIA

15<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
EXHIBITION OF  
PRODUCTS AND  
ACCESSORIES  
FOR PETS



**ZOOMARK 2013**  
INTERNATIONAL

[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)



**BOLOGNAFIERE - ITALY 9-12 MAGGIO/MAY 2013**

Aprile 2012

COMUNICATO STAMPA

## **ZOOMARK INTERNATIONAL APRE I CANTIERI DELLA 15° EDIZIONE.**

**Al lavoro per rilanciare la grande vetrina internazionale di prodotti e servizi per gli animali da compagnia, dopo il successo dell'edizione passata.**

**Il Salone cresce, si arricchisce di un nuovo padiglione e riceve la *Trade Fair Certification* dal Dipartimento del Commercio USA.**

### **A Bologna dal 9 al 12 maggio 2013**

Zoomark International è lo specchio di un mercato con forte propensione all'innovazione, in crescita nonostante la crisi. Un mercato che ha saputo cogliere il cambiamento degli stili di vita e l'importanza che gli animali da compagnia hanno acquisito all'interno della famiglia, che ha saputo dare le risposte giuste a consumatori informati e che utilizzano le nuove tecnologie, sono esigenti, attenti al benessere degli animali ma anche alla sostenibilità ambientale, apprezzano il risparmio energetico, leggono le etichette e sanno entrare nel merito della qualità, scelgono prodotti biologici, funzionali, nutraceutici.

**Zoomark International non è solo la vetrina di questo cambiamento, ne è il motore.**

**Negli anni, infatti, ha saputo proporre una piattaforma internazionale alla quale si rivolgono oltre 20 mila buyer** provenienti da tutto il mondo. Un profilo che si legge chiaramente nei numeri della passata edizione: oltre mille marchi, 636 espositori, il 58% proveniente da 37 Paesi esteri e la quasi totalità delle aziende presenti in Italia. Fra i 21.460 visitatori, quelli esteri hanno avuto un'impennata del 15% e si sono attestati a 5.395. Il pet market, insomma, ha uno sguardo attento sul mondo e punta con ottimismo al futuro.

A conferma di questo impegno all'internazionalità, proprio in questi giorni il **Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti ha concesso a Zoomark International la *Trade Fair Certification*** riconoscendone la professionalità, la capacità di offrire alle aziende eccellenti opportunità per cogliere nuove prospettive di mercato e annunciando la

partecipazione ufficiale USA per l'edizione del 2013. Questo riconoscimento è **un segnale importante e un punto di forza per tutti i mercati internazionali.**

E' stato confermato il **patrocinio di Assalco** (Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) ed è già partito il lavoro per la realizzazione del **Rapporto Assalco - Zoomark 2012 sull'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia**, la ricerca che ha lo scopo di monitorare il mercato italiano e di analizzare e interpretare i principali trend del settore. Il Rapporto è uno strumento di lavoro molto apprezzato dagli operatori e sarà presentato a metà maggio.

Allo studio anche il palinsesto di convegni e seminari che offrirà opportunità di approfondire temi e problemi di attualità, incontrare esperti, scambiare esperienze etc.

Sul fronte della logistica, per dare una risposta alla lunga lista d'attesa che si è formata nella passata edizione, si è deciso di **ampliare lo spazio espositivo aggiungendo un padiglione ai quattro esistenti.**

Zoomark International 2013 si estenderà quindi su una superficie di **52 mila metri quadrati**, suddivisa in cinque padiglioni: 16,19,21,22 e il nuovo 18. I due ingressi (Piazza Costituzione e Nord) sono direttamente collegati ai parcheggi, permettono un agevole ingresso in fiera e un'omogenea distribuzione del flusso dei visitatori. Tutti i padiglioni sono dotati di strutture all'avanguardia e consentono l'accesso alla rete Internet wi-fi.

Il sito [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it), ulteriormente potenziato e arricchito, è uno **strumento di lavoro al servizio degli espositori** che con *MyZoomark*, la sezione del sito loro riservata, potranno creare una scheda di presentazione aziendale caricando automaticamente testi, immagini e marchi; proporre in anteprima le promozioni che lanceranno durante il Salone; inserire parole-chiave per facilitarle la rintracciabilità dell'azienda attraverso tipologia di prodotti, categorie, marchi, etc

**Per i visitatori**, alle informazioni di base già disponibili, si aggiungeranno con l'approssimarsi dell'apertura tutte le novità, gli eventi e le opportunità di questa edizione.

Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l

UFFICIO STAMPA: GB Studio - Milano  
Gabriella Bonvini - Elena Brambilla  
Tel 02.70600135 – [press@zoomark.it](mailto:press@zoomark.it)

**PIESSE**  
ORGANIZZAZIONE FIERE & CONGRESSI

SEGRETERIA OPERATIVA  
OPERATING SECRETARIAT  
Via Monte Rosa, 11 - 20149 Milano - Italy  
Tel. + 39 02 4691254 - Fax + 39 02 436763  
E-mail: [piesse@zoomark.it](mailto:piesse@zoomark.it), [zoomark@pec.it](mailto:zoomark@pec.it)

PROMOZIONE E VENDITA  
PROMOTION AND SALE  
Tel. +39 031 3109353  
Fax +39 02 436763  
E-mail: [info@zoomark.it](mailto:info@zoomark.it)