



**ZOOMARK 2013**  
INTERNATIONAL



## BOLOGNAFIERE - ITALY 9-12 MAGGIO/MAY 2013

### COMUNICATO STAMPA

#### **I NUMERI E LE QUALITÀ DI UN'EDIZIONE IMPORTANTE**

**Con 22.760 visitatori Zoomark International segna una tappa significativa del suo cammino. Il 9% in più di operatori esteri provenienti da 82 paesi ne consolida il profilo internazionale e lo conferma come evento di riferimento del settore negli anni dispari. In crescita del 5% anche gli operatori italiani.**

Bologna, 15 maggio 2013

Aria di soddisfazione tra i padiglioni di BolognaFiere alla chiusura della 15° Edizione di Zoomark International. E la stessa aria positiva è circolata durante i quattro giorni della manifestazione, che ha visto i **più importanti buyer e decision maker del settore al lavoro con oltre 600 aziende provenienti da 40 paesi** confermandosi nell'opinione degli espositori come l'evento di riferimento negli anni dispari per il mercato internazionale degli animali da compagnia. Sulla scena oltre mille marchi, il meglio della produzione mondiale.

Gli espositori esteri, presenti individualmente e nelle grandi aree collettive (Usa, Cina, Canada, Regno Unito, Brasile) promuovono Zoomark International come **appuntamento irrinunciabile per la qualità dei visitatori che sa attrarre e per le opportunità di ampliamento dei canali distributivi, la ricerca di partner e di nuovi clienti**, in Italia e in tutto il mondo.

**I numeri di bilancio ne confermano il successo** e segnano le aree dove si concentrano interesse e opportunità di business. *“Un successo - dice Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere - che premia un settore che si muove con intelligenza nello spazio sempre più importante che gli animali da compagnia acquistano in famiglia, come confermano i dati del Rapporto Assalco-Zoomark 2013. E Zoomark International ci ha offerto l'opportunità di presentare un mercato dinamico e in crescita, nonostante la crisi. Una bella soddisfazione per BolognaFiere e per tutti gli operatori che abbiamo incontrato.”*

**I 5.890 visitatori esteri, oltre all'incremento del 9% segnano il record di ben 82 paesi di provenienza** con nuove presenze da Azerbaigian, Grenada, Perù, Uganda, Cambogia, Filippine, Indonesia, Nuova Caledonia. Sono ritornati a Zoomark International dalla Moldavia, dal Principato di Monaco, dall'Argentina, dal Cile, dalla Colombia e dal

Guatemala. In particolare crescono i visitatori provenienti dall'Est europeo (Bielorussia, Estonia, Russia, Ucraina), dal bacino del Mediterraneo e dal Medio Oriente (Algeria, Egitto, Tunisia, Israele), dal Sud Africa e dall'Estremo Oriente (Cina, Corea del Sud, Thailandia).

**Buona la performance dell'Italia che con 16.870 presenze segna un più 5% di visitatori.**

I **commenti degli espositori**, registrati dalle risposte date al questionario che fa il punto delle quattro giornate, **dicono che Zoomark International si conferma anche come uno degli strumenti più importanti di comunicazione e promozione**, in sintonia con le aspettative. L'82% si dichiara infatti "soddisfatto" e "molto soddisfatto" dei contatti stabiliti e l'87% li ritiene "confermati" o "superiori" alle aspettative (in particolare il 30% li giudica "superiori" e il 14% "molto superiori"). Complessivamente gli espositori promuovono questa edizione di Zoomark International con un giudizio da buono a ottimo: il 69% degli italiani e il 76% degli stranieri. E il 98% dichiara l'intenzione di partecipare all'edizione 2015.

Molto apprezzata la pagina Facebook della manifestazione che nei mesi che hanno preceduto l'evento e durante le giornate in fiera ha aperto un ponte fra espositori e visitatori. Uno spazio di visibilità e di condivisione che ha rafforzato l'immagine e il ruolo di Zoomark International. Lo dicono i 3000 "Like" che la pagina ha raggiunto nella giornata di chiusura.

Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l.

UFFICIO STAMPA: GB Studio - Milano  
Gabiella Bonvini - Elena Brambilla  
Tel 02.70600135 – [press@zoomark.it](mailto:press@zoomark.it)