



**ZOOMARK 2013**  
INTERNATIONAL



## BOLOGNAFIERE - ITALY 9-12 MAGGIO/MAY 2013

Maggio 2013

### COMUNICATO STAMPA

#### PROTAGONISTI DI UN MERCATO IN CRESCITA

**La 15° edizione riapre il confronto sulle scelte imprenditoriali di un mercato che ha saputo trovare opportunità di sviluppo e di crescita anche nel difficile contesto della crisi economica.**

**Un importante crocevia internazionale con la presenza record di 39 paesi esteri che rappresentano il 60% degli espositori.**

#### A Bologna dal 9 al 12 maggio 2013

La 15° edizione di Zoomark International si apre proponendo agli operatori i dati freschissimi del Rapporto Assalco-Zoomark 2013 dedicato ai prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia nel 2012. **Il mercato italiano rileva una crescita a valore del 2,1%, per un totale di 1.735,5 milioni di euro di fatturato** nel principale segmento di mercato, quello dedicato all'alimentazione di cani e gatti.

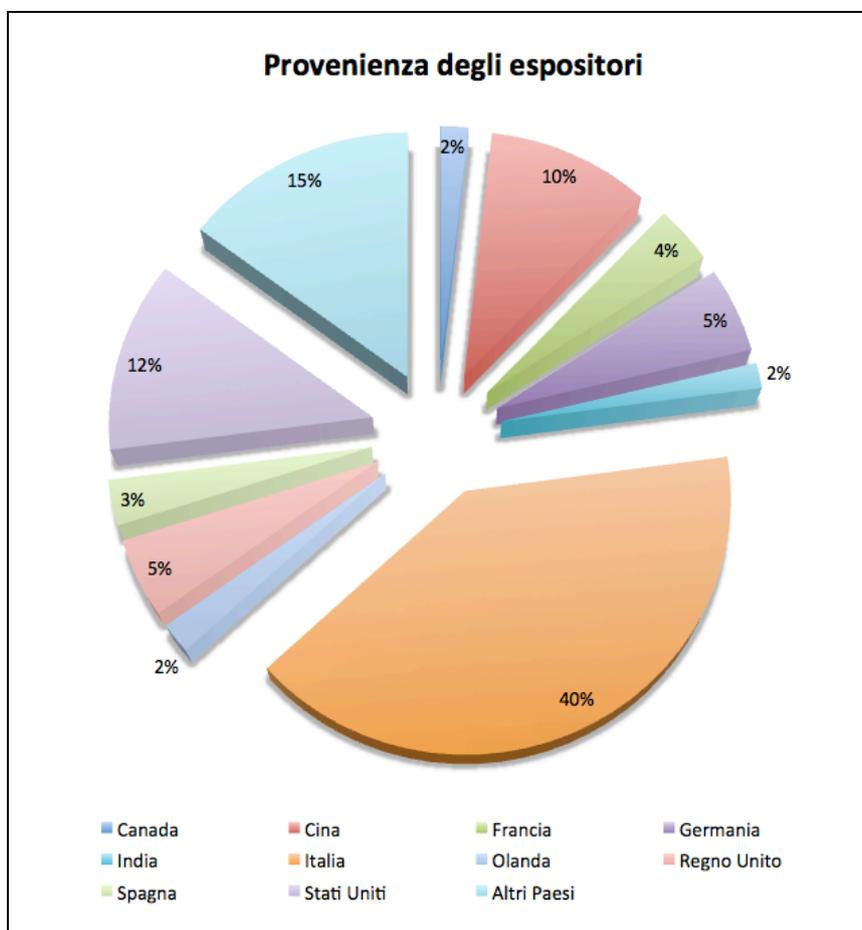
**In crescita del 3,1% anche i principali mercati europei** (considerando Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Olanda).

Un segnale positivo che rende merito a un settore che sa muoversi in sintonia con una comunità di persone che nonostante la crisi non rinuncia a vivere e a prendersi cura degli animali da compagnia, considerandoli parte della famiglia. **Secondo l'ultimo Rapporto Eurispes, oltre il 55% degli italiani vive con un pet:** in prevalenza si tratta di cani e gatti (rispettivamente 55% e 49%), ma diffusissimi sono anche pesci, uccellini, roditori e altri piccoli animali. **Euromonitor International stima nel nostro paese una popolazione di circa 7 milioni di cani e 7 milioni e mezzo di gatti,** a cui si aggiungono 1,8 milioni di piccoli mammiferi, come conigli e roditori, quasi 1,4 milioni di rettili, come tartarughe, iguane e serpenti, ben 13 milioni di uccellini e 30 milioni di pesci.

Nella ricerca di risposte adeguate alla voglia crescente di vivere con un pet e garantirgli una vita sana e felice, il settore ha colto anche i cambiamenti negli stili di vita, l'attenzione alla qualità ma anche alla sostenibilità ambientale e a un uso corretto delle risorse. È un tratto che emerge con chiarezza dalle caratteristiche dei 300 nuovi prodotti presentati nel giardino dell'Arena al Centro Servizi che mostrano la strada del futuro.

L'internazionalità che da sempre segna l'identità di Zoomark International, da questa edizione può vantare anche la **Trade Fair Certification**, concessa dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti, lanciando un importante segnale ai mercati.

E i risultati sono all'altezza: **i 39 paesi esteri presenti segnano un record per la manifestazione e rappresentano il 60% degli oltre 600 espositori che mettono a confronto più di 1000 marchi**. In crescita le aree collettive: quella della Gran Bretagna per l'Europa; Stati Uniti e Canada per il Nord America; Brasile per il Sud America e Cina per l'Oriente. **“Una piattaforma di confronto fra produttori e operatori - dice Duccio Campagnoli, presidente di BolognaFiere - che offre un'ampia offerta espositiva e, parallelamente, contatti commerciali qualificati per individuare nuove opportunità di business in settori e mercati emergenti. Organizzata da BolognaFiere, Zoomark International si inserisce in un calendario fieristico articolato in filiere specializzate, dedicate ad alcuni fra i settori più avanzati dell'industria italiana”**.

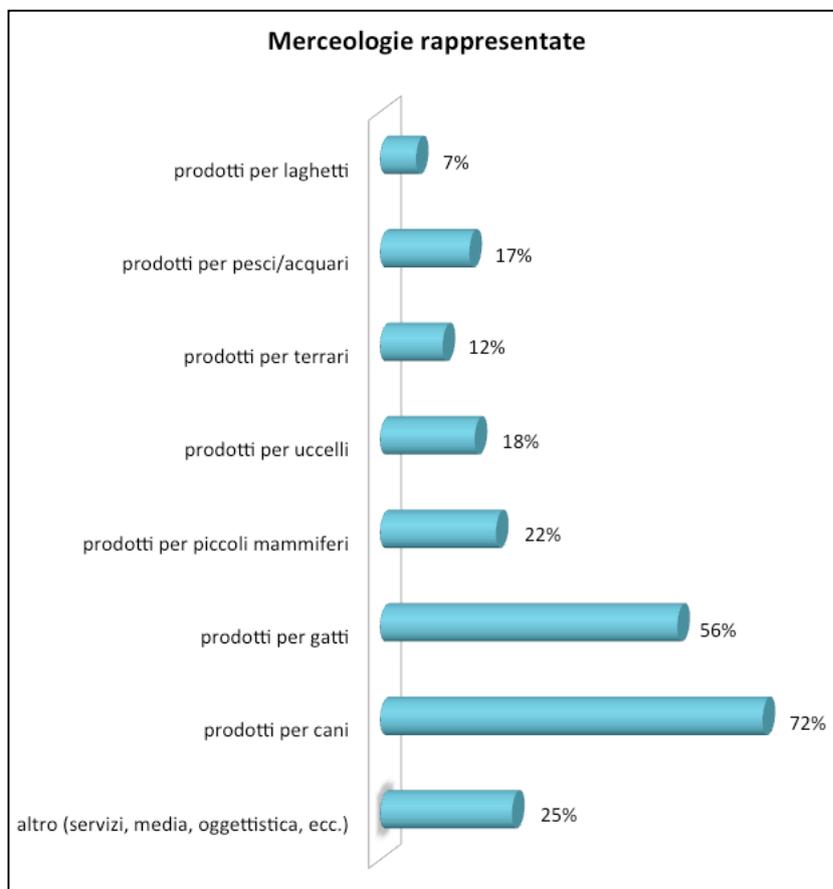


Alimentazione, accessori, servizi: la grande vetrina di Zoomark International per quattro giorni diventa il motore di una intensa attività di marketing, un luogo dove si tracciano

strategie di sviluppo, si aprono collaborazioni, si stringono accordi. Perché qui vengono lanciate le novità, si scoprono le tendenze, si comprendono le potenzialità delle innovazioni. E qui arrivano buyer da tutto il mondo attraverso una rete di contatti messa a punto anche in collaborazione con le aziende espositrici.

Seminari e incontri specializzati offrono opportunità di aggiornamento e di approfondimento su temi legati alla professione veterinaria e ai servizi dedicati ai pet.

Molto attesa la presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark (nella giornata di apertura) e l'incontro a cura di Euromonitor International, dedicato ai mercati europei.



Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l.

UFFICIO STAMPA: GB Studio - Milano  
Gabriella Bonvini - Elena Brambilla  
Tel 02.70600135 – [press@zoomark.it](mailto:press@zoomark.it)