



**ZOOMARK 2013**  
I N T E R N A T I O N A L



## BOLOGNAFIERE - ITALY 9-12 MAGGIO/MAY 2013

Maggio 2013

### COMUNICATO STAMPA

#### LE NOVITÀ AL CENTRO DELL'ATTENZIONE

**Un'anteprima di 300 prodotti mostra la strada che sta prendendo il mercato e i punti di forza dell'innovazione.**

#### A Bologna dal 9 al 12 maggio 2013 - Nel giardino dell'Arena al Centro Servizi

L'Area Novità accoglie i visitatori nel grande spazio del Centro Servizi, trasformato per l'occasione in un giardino. Qui si profila la strada che il mercato sta prendendo, i punti di forza dell'innovazione, i prodotti che intercettano le esigenze dei proprietari di pet, sempre più attenti al benessere degli animali ma anche sempre più informati. Sono persone che tengono conto della sostenibilità ambientale, apprezzano il risparmio energetico, leggono le etichette, entrano nel merito della qualità.

**L'alimentazione** apre un capitolo importante e si propone come una vera e propria scienza della nutrizione con diete personalizzate, alimenti salutistici, naturali e biologici, prodotti probiotici, funzionali, nutraceutici. **Il cibo, insomma, come miglior medicina, come prima condizione di una vita sana.** E poiché gli animali, proprio come gli uomini, non sono tutti uguali, anche la loro alimentazione tiene conto dell'età, di eventuali patologie, di esigenze specifiche e diventa sempre più personalizzata. Si fanno strada le **erbe officinali** che entrano come componenti di molti prodotti. Mangiare è però anche piacere e gratificazione: cresce **l'offerta di snack** ma sempre con un'attenzione rigorosamente rivolta alla qualità e alla salute. E si comincia a parlare di **slow food anche per gli animali** grazie a giochi che rallentano la tendenza a mangiare in fretta evitando le conseguenze negative per la digestione.

**I prodotti dedicati alla cura e all'igiene** propongono uno stile di vita all'insegna della naturalità: sono **privi di sostanze chimiche** e in crescita sono quelli **provenienti da produzioni biologiche**. Fa la sua comparsa un **detergente privo di sodio laurilsolfato**, il tensioattivo che da anni fa discutere gli esperti; **l'olio di neem** usato per centinaia di anni dalla **medicina ayurvedica** viene utilizzato in shampoo e lozioni per le sue **proprietà repellenti verso i parassiti** e nei collari di cani e gatti **per tenere lontani zanzare e**

**pappataci.** Anche l'**aloe vera**, nota per le sue proprietà idratanti, rigeneranti, emollienti e rinfrescanti entra come componente importante nelle linee di prodotti per toelettatura. **Le lettiera mettono in luce l'attenzione all'ambiente** nel largo impiego di materiali biodegradabili e provenienti da fonti rinnovabili e **una ricerca costante** per far fronte al **problema dei cattivi odori**: speciali indicatori segnalano con il colore la parte di lettiera da rimuovere, tecnologie bio-enzimatiche utilizzano microrganismi per "mangiare" i cristalli dell'acido urico; patologie e anomalie insorgenti vengono segnalate sempre grazie a indicatori che cambiano colore a contatto con le urine.

**Imparare giocando** è l'idea-guida che sta alla base di molti giochi rivolti soprattutto ai cuccioli; per gli animali adulti i giochi interattivi mirano invece a mantenere allenata la mente e pronti i riflessi. Anche qui grande impiego di materiali naturali.

**Lusso, design, funzionalità, nuove tecnologie** vanno di pari passo ed esprimono la varie facce dell'amore e della cura verso gli animali. Trionfano anche in questa edizione indumenti e accessori realizzati con tessuti e materiali preziosi, spesso con le griffe di marchi famosi. In parallelo, il design ridisegna cucce, ciotole, giochi, trasportini, guinzagli con l'obiettivo di rendere migliore la qualità della vita dei quattrozampe e più facile quella dei proprietari. Utilità, funzionalità e sicurezza sono gli obiettivi che spingono a guardare con occhi nuovi gli oggetti che vengono utilizzati ogni giorno nella cura degli animali da compagnia con attenzione alla sostenibilità ambientale e alla ricerca dei materiali. Le nuove tecnologie giocano un ruolo di primo piano negli acquari: per la sterilizzazione, il filtraggio, il mantenimento della barriera corallina. Piccoli acquari dotati di pompe-filtro e incorniciati come quadri si trasformano in oggetti di design senza dimenticare il benessere dei piccoli pesci che li abitano.

Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l.

UFFICIO STAMPA: GB Studio - Milano  
Gabriella Bonvini - Elena Brambilla  
Tel 02.70600135 – [press@zoomark.it](mailto:press@zoomark.it)