



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

BOLOGNAFIERE - ITALY 7-10 MAGGIO/MAY 2015

an event by  **Bologna
Fiere**

Aprile 2014

COMUNICATO STAMPA

LA VETRINA INTERNAZIONALE DEL MONDO PET HA ACCESO LE LUCI. PARTONO I LAVORI DELLA 16° EDIZIONE DI ZOOMARK INTERNATIONAL. Obiettivo: mettere in mostra l'evoluzione dell'offerta industriale e lo scenario distributivo di un mercato dinamico, pronto all'innovazione, in sintonia con l'attenzione che gli animali da compagnia continuano a conquistare nelle famiglie.

BolognaFiere, dal 7 al 10 maggio 2015, Padiglioni 16-19-21-22

I lavori della 16° edizione sono partiti sull'onda di conferme chiare e indicazioni precise emerse nell'ultima edizione: **Zoomark International si è confermato l'evento di riferimento degli anni dispari per il mercato internazionale degli animali da compagnia.** L'appuntamento giusto per la qualità dei visitatori, per le opportunità di ampliamento della distribuzione, per la ricerca di clienti e partner.

In mostra oltre 1000 marchi, il meglio della produzione internazionale, e i più importanti buyer del settore al lavoro con oltre 600 aziende provenienti da 40 paesi. Hanno visitato Zoomark International oltre 22.760 operatori; fra questi **5.890 esteri che, oltre all'incremento del 9%, segnano il record di ben 82 paesi di provenienza** con nuovi arrivi da Azerbaigian, Grenada, Perù, Uganda, Cambogia, Filippine, Indonesia, Nuova Caledonia (e il ritorno di operatori dalla Moldavia, dal Principato di Monaco, dall'Argentina, dal Cile, dalla Colombia e dal Guatemala).

Questo profilo internazionale è il *fil rouge* che traccia la strada della prossima edizione e un importante riconoscimento è già arrivato dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti che ha riconfermato a Zoomark International la *Trade Fair Certification* per la professionalità e la capacità di offrire alle aziende buone opportunità di business. Questo, insieme alla partecipazione di ampie delegazioni ufficiali di espositori da USA, Brasile, Canada, Cina e Gran Bretagna all'edizione 2015, è un segnale forte e positivo per tutti i mercati internazionali.

È confermato il patrocinio e la collaborazione di ASSALCO (Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) che cura la

realizzazione del Rapporto Assalco-Zoomark, una ricerca che ha l'obiettivo di monitorare il mercato italiano e analizzare i trend del settore. La nuova edizione (che fotografa il mercato 2013) è prevista nel prossimo mese di maggio. Nella giornata d'inaugurazione del Salone verrà presentata l'edizione relativa al mercato 2014.

Non si è mai interrotta l'attività della pagina [Facebook](#) per comunicare, approfondire, scambiare idee, informazioni, novità e curiosità sul mondo pet.

Una newsletter tutta nuova è un ulteriore strumento per lavorare in sintonia con gli espositori prima e, in seguito, per presentare Zoomark International ai visitatori.

Nell'area stampa del sito sono disponibili immagini e marchi in alta definizione:

<http://www.zoomark.it>

Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l.

UFFICIO STAMPA: GB Studio, Milano

Gabriella Bonvini - Elena Brambilla

Tel 02.70600135

press@zoomark.it