



## ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

**BOLOGNAFIERE - ITALY 7-10 MAGGIO/MAY 2015**

an event by  **Bologna  
Fiere**

Febbraio 2015

### COMUNICATO STAMPA

**“TUTTO ESAURITO”. A TRE MESI DALL’APERTURA DEL SALONE LA CORSA ALL’ULTIMO STAND SI È CHIUSA ALZANDO LA BANDIERA DELL’INTERNAZIONALITÀ.**

**Confermata la presenza di oltre 600 espositori con il 65% di aziende estere e il 30% di nuove aziende.**

#### **A Bologna, dal 7 al 10 maggio 2015**

Lista d’attesa che cresce ogni giorno e stand esauriti nonostante una maglia espositiva studiata per sfruttare al meglio gli spazi: è il segnale tangibile di un mercato in movimento, che mostra segni di grande vitalità, che risponde alla crisi innovando e diversificando prodotti e servizi per dare risposte su misura. **Fra il 30% di nuove aziende spiccano giovani realtà produttive** che hanno scelto Zoomark International per il loro debutto e significativo è **il ritorno di importanti aziende** assenti alla passata edizione.

Il grande richiamo internazionale del salone è confermato dal **65% di aziende estere** da 40 Paesi di tutto il mondo, con le rappresentanze più consistenti provenienti da Cina, Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania e Francia. In crescita la partecipazione di espositori dalla Finlandia, dalla Polonia e dalla Turchia.

Le novità di prodotto troveranno in fiera il loro spazio nell’**Area Prodotti Novità**, ubicata in posizione strategica come anticipazione di quanto i visitatori potranno apprezzare negli stand e strutturata in modo da evidenziare le tendenze del mondo pet e le eccellenze dell’industria mondiale. Un assaggio delle novità è già visualizzabile nella pagina *Le Novità 2015* del sito [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it), in cui gli espositori di giorno in giorno inseriscono i propri prodotti.

Strumento importante della fiera sono anche le **schede aziendali** che i singoli espositori hanno creato online: raggiungibili tramite l’elenco espositori, sono ricche di informazioni e immagini di presentazione utili ai buyer per poter organizzare al meglio la propria visita in fiera.

Zoomark International è anche un’importante occasione di formazione e aggiornamento per veterinari, allevatori, toelettatori. Ecco i seminari didattici e scientifici di questa

edizione: per i veterinari, a cura di SCIVAC, **Aspetti clinici del cane di proprietà che vive in un contesto urbano e in appartamento** (sabato 9 maggio ore 9.30-13.30 e domenica 10 maggio ore 9:00-13:00), Sala Europa – ammezzato Pad.16 e 18.

Per i toelettatori, a cura di APT, **Il toelettatore come operatore sentinella di eventuali problemi di natura riproduttiva, medica e comportamentale** (sabato 9 maggio ore 10:00-13.00), Sala Centro Servizi.

Per gli allevatori cinofili, in collaborazione con ENCI, **Peculiarità ed esigenze del cane impegnato in attività sportive** (sabato 9 maggio ore 10.00 – 13.00), Sala Centro Servizi.

Per gli allevatori felini, in collaborazione con ANFI, **Gestione dell'allevamento felino** (domenica 10 maggio ore 10.00 – 13.00), Sala Centro Servizi.

Le occasioni di formazione continuano con la gara di toelettatura interattiva “**Romeo Grooming**”. Ideata da Simona Chelli e Chiara Piccionetti, due note professioniste nel mondo della toelettatura, è una gara fortemente innovativa e un’occasione di formazione poiché **i partecipanti possono dialogare con i giudici, chiedendo opinioni e consigli**. È aperta a tutti i professionisti che non abbiano mai vinto medaglie d’oro in gare EGA (European Grooming Association). Il modulo di iscrizione è disponibile sul sito [www.romeogrooming.it](http://www.romeogrooming.it)

**Sabato 9 maggio - Spazio Eventi del Centro Servizi**

A chi vuole portare a casa idee per il suo petshop è dedicata la lezione **Vendere al primo sguardo – la vetrina che emoziona, incuriosisce, accende la voglia di entrare**, che seguirà l’assegnazione dei premi ai vincitori del concorso “Natale in vetrina”, che si è chiuso il 10 gennaio con 26 petshop partecipanti da tutta Italia.

La lezione sarà tenuta da Piergiorgio degli Esposti, docente di Sociologia di processi culturali e comunicativi all’Università di Bologna. **Domenica 10 maggio alle ore 10.**

E non poteva mancare per visitatori ed espositori un’interessante proposta di **pacchetti turistici** per un soggiorno speciale a Bologna, ma anche per fare una puntata all’Expo 2015 di Milano o nelle maggiori città d’arte in occasione di Zoomark International. Tutti i dettagli sono disponibili sul sito. Confermato inoltre l’accordo con Trenitalia, che permette di raggiungere Bologna a prezzi vantaggiosi con le Frecce.

È anche già operativo il servizio di **ticketing online**, che permette di acquistare il proprio biglietto d’ingresso immediatamente ed evitare code alle reception.

Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l.

UFFICIO STAMPA: GB Studio, Milano  
Gabriella Bonvini - Elena Brambilla  
Tel +39 02.70600135  
Mob +39 335.1374392  
[press@zoomark.it](mailto:press@zoomark.it)