

Mai più senza un pet!

Gli animali da compagnia, comunemente chiamati pet, sono sempre più parte della famiglia. Non solo. Il 91% ritiene che gli animali contribuiscano a tenere unita la famiglia ed è sempre una percentuale superiore al 90% a credere che i pet trasmettano gioia e buonumore, contribuendo attivamente a stabilire la serenità in famiglia. Gli effetti benefici sono accentuati tra i più anziani, ai quali il 97% dei proprietari consiglierebbe di vivere con un animale, e tra i bambini, che sono aiutati nelle loro capacità di costruire relazioni dalla convivenza con un animale.

26 maggio 2014 – Il Rapporto Assalco – Zoomark 2014, presentato oggi alla stampa, è arricchito quest'anno da una ricerca realizzata da IRI Information Resources il cui scopo ultimo è quello di indagare lo speciale rapporto tra proprietario e animale.

La ricerca evidenzia senza ombra di dubbio l'importante valore sociale e familiare del pet e conferma quanto evidenziato in precedenza con l'indagine che Gfk Eurisko ha svolto per il Rapporto Assalco – Zoomark 2013.

Appare da subito evidente che la presenza di un pet in famiglia sia fondamentale: il 92% degli intervistati, responsabili degli acquisti e allo stesso tempo proprietari di cani e/o gatti, dichiara di **non poter più fare a meno della presenza di un pet**. Il Presidente di Assalco, il Dott. Luigi Schiappapietra, dichiara *"I pet sono ormai veri e propri membri della famiglia e, per chi ha il piacere di vivere insieme a loro, diventa impensabile rinunciare ad un affetto così profondo. E' anche per questo motivo che gli italiani cercano sempre più spesso di portare con loro il pet, ovunque vadano. Le istituzioni si stanno muovendo in questo senso, permettendo l'accesso agli animali in un numero sempre maggiore di luoghi, come gli ospedali o gli uffici. Anche i locali pubblici sempre più spesso invitano i propri clienti a non lasciare a casa il pet, condividendo con lui tutti i momenti possibili"*.

Il 96% dei proprietari italiani, secondo quanto rilevato da IRI, è **attento alla salute dell'animale**; contemporaneamente, il 90% degli intervistati afferma di occuparsi personalmente del pet. I due dati analizzati insieme confermano che **gli italiani amano prendersi cura dei loro pet, così come degli altri membri che compongono le loro famiglie**.

Ai pet si attribuiscono numerosi effetti benefici, primo tra tutti quello di trasmettere **gioia, buonumore e serenità in famiglia** – l'idea è condivisa dal 94% dei proprietari. Gli animali da compagnia contribuiscono anche a riscaldare il clima familiare, mantenendo **unita la famiglia** (91%), facendo **passare più tempo in famiglia** (87%), stimolando **una vita più attiva ed alleviando le tensioni della vita quotidiana e i litigi** (84%). Più di nove proprietari su dieci (91%) ritengono che la compagnia di un animale, nei momenti di difficoltà, **allevia le preoccupazioni e migliora il morale**. I benefici legati alla presenza degli animali da compagnia sono confermati dal 90% degli intervistati che affermano che **i pet aiutano a distrarsi e a sentirsi meglio** in questo periodo di crisi ed incertezza, contribuendo a superare i problemi con maggior ottimismo.

I bambini e gli anziani sono coloro, all'interno della famiglia, a cui la presenza di un pet giova maggiormente: l'88% dei proprietari ritiene che **crescere con un pet stimoli nei bambini la capacità di socializzare**, contribuendo a farli relazionare meglio con i coetanei e ad essere più socievoli una volta cresciuti. La presenza di un pet in casa inoltre **educa il bambino al rispetto e alla responsabilità**.

L'88% dei proprietari si "espone" in prima persona arrivando a **consigliare ad una famiglia che ha dei bambini di prendere un pet**, conscia del valore che la presenza di un animale può portare nella vita di un bambino.

Da evidenziare, anche se in valori assoluti non sembra un grande risultato, una percentuale sorprendente: il 55% dei genitori proprietari afferma che **i loro figli preferiscono giocare con i pet piuttosto che con i videogiochi**. Cani, gatti e altri pet sono quindi veri e propri **compagni di giochi** per i più piccoli.

Quasi la totalità (97%) degli intervistati concorda col fatto che gli **animali abbiano un effetto benefico nella vita dei più anziani**, incoraggiandoli a restare attivi e a mantenersi giovani, sia fisicamente che mentalmente per prendersene cura e passare con loro il tempo libero.

Rispetto ai bambini, nel caso degli anziani è ancora più alta la percentuale dei proprietari che si espongono **raccomandando la presenza in casa di un pet**: sono infatti il 97% degli intervistati a condividere questo pensiero.

Dalla ricerca emerge anche che i proprietari sono ben consapevoli dell'**importanza di una corretta alimentazione**, necessaria per garantire la salute agli animali che vivono con noi. Infatti, oltre ad anteporre il consiglio veterinario agli altri criteri per la scelta del pet food, la quasi totalità degli intervistati (92%) è convinta che **la scelta di un'alimentazione corretta sia cruciale per la salute e il benessere di cani e gatti** e sia quindi un modo per prendersi cura di loro.

Questi e molti altri contenuti nel Rapporto Assalco - Zoomark 2014, disponibile all'indirizzo:

<http://www.assalco.it/index.php?action=showcat&id=1&cid=70>

<http://www.zoomark.it/media/zoomark/documenti/assalco/Rapporto%20Assalco%20-%20Zoomark%202014.pdf>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa ASSALCO

ufficio.stampa@assalco.it - 06.69200898

Gabriella Bonvini - Elena Brambilla

Ufficio Stampa Zoomark International

press@zoomark.it - 02.70600135 335.1374392

*ASSALCO - Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori pet food e pet care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi **oltre il 90% del mercato nazionale** degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF, the European Pet Food Industry Federation.*

ZOOMARK INTERNATIONAL - Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia.
Prossima edizione: 7-10 maggio 2015, BolognaFiere.