

*VIII edizione del Rapporto Assalco – Zoomark 2015*

## **Il mercato dei prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali d'affezione è in espansione**

*L'Italia continua a crescere in termini di fatturato unica in Europa occidentale insieme alla Francia*

7 maggio 2015 – Il mercato del petfood in Italia chiude positivamente il 2014 con **un giro d'affari di 1.830 milioni di euro** e un totale di **544.000 tonnellate commercializzate di prodotti per l'alimentazione per cani e gatti – segmento principale del mercato; ancora molto positivi i trend delle dinamiche a valore nel 2014 (+2,4% rispetto al 2013)**, crescita peraltro superiore a quella già rilevata nel 2013 (+1,9% rispetto al 2012) pur con una flessione dei volumi (-1,2%)<sup>1</sup> che in ogni caso evidenzia un risultato di tutto rispetto nell'attuale contesto.

Sono alcuni dei numeri distintivi del comparto *pet care*, come rivela il **Rapporto ASSALCO – ZOOMARK 2015** sull'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia, appena pubblicato.

Il Rapporto è un approfondimento annuale realizzato da ASSALCO, l'Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia con Zoomark International, il salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia, in collaborazione con **ANMVI**, l'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani e **IRI Information Resources**, supportato da evidenze scientifiche, ricerche e contributi di esperti.

Entrando in maggiore dettaglio, **gli alimenti per gatto**, nell'ambito dei quali i proprietari sono particolarmente attenti alle preferenze dei propri animali, rappresentano **il 54% del totale**, per un valore di 992 milioni di euro mentre **gli alimenti per cane** rappresentano **il 46%** del totale, con circa 838 milioni di euro; nell'indagine si rileva una maggiore consapevolezza dei proprietari per una corretta alimentazione quale elemento fondamentale di tutela della salute e del benessere dell'animale, con una particolare attenzione ai consigli del veterinario che guida verso la scelta di alimenti correttamente bilanciati.

**Gli alimenti per altri animali da compagnia** realizzano un fatturato in GDO di poco più di **18 milioni** di Euro (peso dei segmenti a volume: uccelli 55,7%, roditori 40,7%, tartarughe 2%, pesci 1,6%).

Significative le cifre del comparto degli **accessori** che rappresentano un fatturato di circa 66 milioni di euro, con un **incremento a valore del 3,9%** e un aumento a volume del 2,7% rispetto al 2013. Il trend positivo del care è trainato dal **segmento "igiene"**, ovvero shampoo, spazzole, ossi masticabili e per dentizione, deodoranti e ciò che ha a che fare con la cura e la bellezza degli animali, **con crescite del 12,8% a valore e del 10,7% a volume**, negli iper e nei super <sup>2</sup>.

**Nei Paesi dell'Europa Occidentale la macrocategoria del pet care** che include gli alimenti per cani, gatti e piccoli animali da compagnia e gli accessori per la salute, la cura e l'igiene sta segnando un rallentamento nel mass market, mentre **Italia (+ 1,3%)** e Francia mostrano una tendenza positiva.



# ASSALCO

Associazione Nazionale Imprese  
per l'Alimentazione e la Cura  
degli Animali da Compagnia



an event by



Official Partner

I dati positivi del mercato italiano sono l'espressione locale di un contesto globale in cui la crescita complessiva del mercato pet care **negli ultimi 5 anni è del 10%**, con gli alimenti per cane e gatto a rappresentarne la quota principale (66 miliardi di euro su un totale di 100 miliardi nel 2014), e con una tendenza positiva costante degli alimenti in fascia premium<sup>3</sup>.

Il Rapporto evidenzia come i **"pet", oggi circa 60 milioni in Italia** fra cui oltre 14 milioni fra cani e gatti, 13 di uccelli, 30 di pesci e circa 3 milioni fra roditori, altri piccoli animali e rettili<sup>4</sup>, **giocano un ruolo forte e crescente in qualità di membri della famiglia**: per la loro salute e il loro benessere non si esita a orientare la scelta verso alimenti premium e superpremium e ad alto contenuto di funzionalità - che consentono regimi nutrizionali equilibrati.

**Gianmarco Ferrari, Presidente di Assalco**, così ha commentato il Rapporto: *"Gli animali da compagnia sono a tutti gli effetti membri delle nostre famiglie e il benessere che scaturisce da questa relazione è un fatto confermato da studi scientifici e clinici. Per questo la cura per la loro alimentazione, la loro igiene e il loro benessere fa parte della quotidianità ed è sempre più importante, come conferma la crescita a valore del nostro comparto del +2,4% nel 2014<sup>2</sup>. L'industria risponde a questa attenzione impegnandosi costantemente per la qualità e per la sicurezza dei prodotti attraverso procedure di controllo stringenti. Sul fronte istituzionale, le diverse Autorità di controllo vigilano costantemente sulla qualità e sicurezza dei prodotti pet food; in particolare, il Ministero della Salute ha recentemente predisposto l'edizione per il triennio 2015 - 2017 del PNAA<sup>5</sup>, nell'ambito del quale viene svolta una verifica capillare sugli alimenti destinati agli animali (da compagnia e da reddito) in tutte le fasi della produzione, a partire dalle materie prime fino alla commercializzazione, grazie al ruolo fondamentale dei Servizi Veterinari che analizzano migliaia di campioni"*.

L'approfondimento su queste e altre informazioni e i dettagli sui dati di mercato si possono trovare all'interno nel Rapporto Assalco - Zoomark 2015, che è disponibile all'indirizzo [www.assalco.it](http://www.assalco.it)

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa ASSALCO

Chiara Roncaglio - Cohn & Wolfe

[chiara.roncaglio@cohnwolfe.com](mailto:chiara.roncaglio@cohnwolfe.com)

02 20239.1 - 348 8503126

Ufficio Stampa Zoomark International

Gabriella Bonvini - Elena Brambilla

[press@zoomark.it](mailto:press@zoomark.it)

02.70600135 - 335.1374392

**ASSALCO - Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia** riunisce le principali aziende dei settori pet food & care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi **oltre il 90% del mercato nazionale** degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF, the European Pet Food Industry Federation.

**ZOOMARK INTERNATIONAL - Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia.**  
**7-10 maggio 2015, BolognaFiere**

- 
1. IRI Dicembre 2014
  2. IRI Dicembre 2014 - Mass Market
  3. Stime Euromonitor International 2014
  4. Stime Euromonitor International 2014 Dati Mass market - IRI Dicembre 2014
  5. PNAA - Piano Nazionale di controllo ufficiale sull'Alimentazione degli Animali predisposto dal Ministero della Salute in collaborazione con le Autorità nazionali di controllo e di analisi per il triennio 2015-2017