



## **CONTO ALLA ROVESCIA E PRESENTAZIONE INTERNAZIONALE PER ZOOMARK INTERNATIONAL 2021**

**ZOOMARK INTERNATIONAL torna in presenza dal 10 al 12 novembre 2021: la business community della pet industry potrà incontrarsi, a Bologna, per l'unico grande appuntamento internazionale del 2021**

Bologna, 4 giugno 2021 - Quella di realizzare l'evento nell'autunno 2021 è stata una decisione che BolognaFiere ha preso condividendola con gli espositori e gli operatori, rispondendo all'esigenza di confronto internazionale dopo un anno in cui la pandemia ha imposto uno stop a tutti gli eventi in presenza. Decisamente significativa, a cinque mesi dall'evento, l'adesione da parte delle aziende e l'interesse degli operatori internazionali, ansiosi di confrontarsi dopo un lungo periodo in cui l'emergenza pandemica ha messo a dura prova l'economia mondiale e ha modificato abitudini di vita consolidate. Un anno in cui i nostri pet hanno assunto un ruolo più coinvolgente all'interno del vivere quotidiano.

La **presentazione alla stampa internazionale di ZOOMARK INTERNATIONAL si è tenuta venerdì 4 giugno** alle ore 11 **con una conferenza stampa digitale inserita nel calendario degli eventi di Interzoo.digital 2021**. Un'occasione di grande visibilità che riconosce e consolida il ruolo della manifestazione – organizzata da *BolognaFiere* in collaborazione con *Assalco* (Associazione Nazionale per l'Alimentazione e la cura degli Animali da Compagnia) e *Anmvi*, Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani – quale evento fieristico di riferimento, negli anni dispari, per la pet industry.

La partecipazione dei responsabili di Interzoo, *Gordon Bonnet*, Managing Director di ZZF e *Rowena Arzt*, Director Exhibitions di WZF GmbH alla conferenza stampa di ZOOMARK INTERNATIONAL – accanto ai relatori italiani *Antonio Bruzzone*, Direttore Generale BolognaFiere; *Domenico Lunghi*, Direttore Business Unit Private Label, Food & Pet Industry BolognaFiere e *Pascale Sonvico*, Show Office Manager, Promopet - è servita a illustrare alla stampa internazionale che è in atto una collaborazione tra i due organizzatori nata per aiutare le imprese del settore a pianificare con successo le proprie attività internazionali. Interzoo e ZOOMARK INTERNATIONAL si promuoveranno e parteciperanno ai reciproci eventi, per renderli sempre più utili alle aziende europee di settore.

La **Conferenza stampa è stata il momento di chiusura della presenza attiva di ZOOMARK INTERNATIONAL a Interzoo.digital** che, nelle giornate precedenti, ha proposto una serie di incontri (organizzati in partnership con gli organizzatori dell'evento tedesco) finalizzati a valorizzare il ruolo e le opportunità del mercato italiano. L'attualità è stata al centro dell'incontro del 3 giugno dedicato a **Effects of the COVID-19 pandemic: Developments and trends in the Italian and German Pet Care Market** e, per tutta la durata di Interzoo.digital, nell'ambito di **Zoomark Café** gli operatori hanno potuto dialogare con il *team* di ZOOMARK INTERNATIONAL per avere informazioni e per iniziare a pianificare la partecipazione all'evento di novembre.

### **ZOOMARK INTERNATIONAL 2021, SCOPRI L'EVENTO**

ZOOMARK INTERNATIONAL 2021 si presenterà con un **lay-out rinnovato** che coinvolgerà i **padiglioni 25, 26 e il nuovissimo padiglione 37 del Quartiere fieristico di Bologna**.

Sarà un evento in presenza all'insegna della sicurezza, garantita dai protocolli e dall'esperienza di BolognaFiere che già nel settembre 2020, in piena pandemia, ha gestito lo svolgimento di alcune manifestazioni (link video sulla sicurezza <https://www.youtube.com/watch?v=7hDEIRKSnAY>).

Ora, con il progredire delle campagne vaccinali a livello globale e il progressivo allentamento delle misure restrittive negli spostamenti, si stanno consolidando i migliori presupposti per il successo della fiera e per una presenza incisiva di operatori da tutto il mondo.

**Sono oltre 300 da 34 Paesi le aziende che hanno già aderito al ZOOMARK INTERNATIONAL e che offriranno un'ampia panoramica delle più significative tendenze e delle novità che caratterizzeranno il mercato e i consumi nei prossimi mesi.**

L'innovazione sarà il filo conduttore della manifestazione che, come tradizione, si completerà con una serie di focus di approfondimento.

## **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

L'internazionalizzazione è, da sempre, fra gli obiettivi strategici di ZOOMARK INTERNATIONAL che, nell'ultima edizione (2019) ha registrato la presenza di 757 espositori di cui il 67% esteri e di oltre 29.000 operatori professionali con una percentuale di esteri superiore al 38%.

**La prossima edizione dell'evento rafforza ulteriormente le azioni volte a un dialogo sempre più serrato con i mercati internazionali:** una spinta in tal senso viene dagli accordi stipulati con le grandi piattaforme di e-commerce che aprono al mondo i confini del business delle aziende espositrici agli eventi di BolognaFiere.

**BolognaFiere e Alibaba.com sono i protagonisti di un accordo unico che consente quindi, anche agli espositori di ZOOMARK INTERNATIONAL, di sfruttare le opportunità offerte dalla più grande piattaforma di e-commerce b2b a cui attingono oltre 30 milioni di operatori da tutto il mondo (149 i Paesi presenti).** Una grande opportunità di visibilità e di apertura **a strategie commerciali multicanale.**

Le attività volte a incentivare l'incoming di espositori/operatori esteri si avvalgono di **un'ampia rete di agenti** che proiettano l'evento in: Africa (Paesi francofoni), Austria, Albania, Bosnia-Erzegovina, Canada, Cina, Cipro, Croazia, Francia, Gran Bretagna, Grecia, India, Iran, Korea, Kosovo, Nord Macedonia, Messico, Montenegro, Repubblica Ceca, Serbia, Slovenia, Turchia e USA.

Infine, in collaborazione con ITA Italian Trade Agency l'edizione 2021 di ZOOMARK INTERNATIONAL offrirà un **focus di approfondimento sulle opportunità di business con i Paesi dell'Est Europa** che saranno illustrate nel corso dell'evento.

## **UNA FIERA CHE E' LO SPECCHIO DI UN MERCATO CHE CRESCE**

ZOOMARK INTERNATIONAL è una fiera con un trend di successo che è lo specchio di un mercato dinamico, caratterizzato da un andamento positivo. Le prime anticipazioni della XIV edizione del **Rapporto Assalco-Zoomark**, realizzato da **Assalco** (Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia), **che sarà presentato a Bologna a novembre**, evidenziano per il settore un giro d'affari complessivo delle vendite di petfood ben superiore i **2 miliardi di euro** e una crescita sia in termini di valore (**+4,2%** rispetto al 2019) sia di volumi (**+2%**),

A trainare il mercato del Pet food è ancora l'alimentazione destinata a cani e gatti che IRI stima, rilevando le vendite nei principali canali di distribuzione (Grocery, Petshop tradizionali e Catene Petshop)<sup>1</sup>, in **2.257 milioni di euro per un totale di 626.600 tonnellate di alimenti venduti.**

La quota di mercato riferita agli alimenti per i piccoli animali da compagnia (in primis uccelli e roditori) ha visto nel 2020 un fatturato di poco superiore ai **12 milioni di euro** (presso Ipermercati, Supermercati e punti vendita LSP-Libero Servizio Piccolo).

Nell'anno della pandemia IRI ha evidenziato in crescita anche il comparto degli **accessori per la cura e la gestione quotidiana dei pet**, che comprende i prodotti per l'igiene, giochi, guinzagli, cucce, ciotole, voliere,

---

<sup>1</sup> Panel IRI Catene Petshop: rappresentativo de L'isola dei Tesori, Maxi Zoo, Croce Azzurra, Italpet, Zoo Megastore, Agrizoo2. Arcaplanet, Fauna Food e Zoomarket sono escluse dalla rilevazione IRI.

acquari, tartarughiere e e altri accessori. Nel 2020 questo mercato ha registrato nel **canale GDO** un valore pari a **72,8 milioni di euro** e un **incremento a valore del 2,3%** e a **volume del 6,7%** rispetto al 2019.

### **UNO STEERING COMMITTEE PER UNA FIERA SEMPRE PIU' PERFORMANTE**

La scelta di costituire uno Steering Committee per ZOOMARK INTERNATIONAL è nata dalla volontà di progettare un'edizione dell'evento "tailor made" alle esigenze del mercato e dei suoi protagonisti, ancora più performante e innovativa nei contenuti.

Partecipano allo Steering Committee 2021: Befood srl, Camon spa, Dorado srl, Ferribiella spa, Gheda Mangimi srl, Iv San Bernard srl, Monge & C. spa, Pet Village srl, Prodac International srl, Rinaldo Franco spa, Sicce Italia srl, Trixie Italia spa e Wonderfood spa.

### **...E IN AVVICINAMENTO A ZOOMARK INTERNATIONAL, TANTE OCCASIONI DI CONFRONTO**

In questo ultimo anno ZOOMARK INTERNATIONAL ha mantenuto attivo il confronto fra imprese e operatori anche con una serie di webinar dedicati ad alcune fra le tematiche di maggior interesse per il mercato: il 20 aprile si è discusso di **Digitalizzazione e innovazione** (evento organizzato in collaborazione con Pet Trend); nel mese di maggio (il 18, nell'appuntamento organizzato in collaborazione con Pet B2B) il confronto ha riguardato **Il canale specializzato dopo la pandemia**; il terzo appuntamento, in programma prima della pausa estiva, è previsto l'8 luglio (organizzato in collaborazione con Zampotta Pet Business) e sarà dedicato a **Come è cambiata la comunicazione nel Pet nell'ultimo anno**.

Altre iniziative di approfondimento e confronto con la business community internazionale sono in cantiere e saranno annunciati a breve.

I contenuti esposti dagli esperti e l'adesione agli eventi hanno riconfermato ZOOMARK INTERNATIONAL come riferimento per l'approfondimento dei trend e degli scenari che caratterizzano il mercato della pet industry.

*Nel sito di ZOOMARK INTERNATIONAL saranno disponibili le registrazioni della Conferenza stampa e del webinar per quanti non avessero potuto partecipare agli eventi.*

**Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA**

Isabella Bonvicini, tel. +39 051 282920 cell. +39 335 7995370 isabella.bonvicini@bolognafiere.it

**Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 334 6012743 gregory.picco@bolognafiere.it