

An event by:



10.11 > 12.11 2021
BOLOGNAFIERE -ITALY

ZOOMARK 2021
INTERNATIONAL

SI TORNA IN FIERA: ECCO ZOOMARK INTERNATIONAL 2021

450 espositori di cui il 60% esteri provenienti da 40 Paesi e circa 400 novità di prodotto accolgono gli operatori professionali del comparto pet

ZOOMARK INTERNATIONAL è pronta ad accogliere in presenza i visitatori provenienti da tutto il mondo a Bologna dal 10 al 12 novembre prossimi e, per farlo nei migliori dei modi, propone un'anteprima digitale attraverso ZOOMARK DIGITAL SESSION attiva in rete dal 3 al 9 novembre.

450 espositori, di cui il 60% provenienti da 40 Paesi esteri, qualificano oltre le aspettative il primo appuntamento internazionale trade in Europa – organizzato da BolognaFiere con il patrocinio di Assalco (Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia), di ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani), della Regione Emilia-Romagna e la Segreteria operativa di Promopet - torna a far incontrare la business community del pet.

ZOOMARK INTERNATIONAL torna in presenza anticipando a novembre 2021 la manifestazione ripositionata inizialmente a maggio 2022 a causa dell'emergenza pandemica, con un importante impegno organizzativo. Una decisione presa in accordo con lo Steering Committee di ZOOMARK, istituito per rendere ancora più stretto il dialogo con i protagonisti del mercato e condividerne strategie e obiettivi.

L'appuntamento di novembre 2021 è un importante momento di riflessione e pianificazione strategica del business, una piattaforma di rilancio a disposizione di un settore che ha dimostrato, anche nell'ultimo difficile periodo, grande flessibilità e capacità innovative.

L'edizione 2021 si presenta con un numero eccezionale di novità di prodotto, un denso programma di convegni e incontri e con un nuovo layout espositivo che unisce la funzionalità al rispetto delle normative in materia anti-Covid che consentirà a espositori e operatori di vivere in assoluta sicurezza le giornate di fiera, Quattro i padiglioni di BolognaFiere coinvolti: 25, 26, 29, 30 e l'area Mall di quest'ultimo.

Un lay-out potenziato rispetto ai programmi iniziali con stand e percorsi in tutta sicurezza e comodi da raggiungere attraverso i due ingressi a disposizione: piazza Costituzione e Ingresso Nord.

Sarà una ZOOMARK INTERNATIONAL ricca di nuove proposte, a partire dalla formula inedita dell'Area novità: la tradizionale vetrina della mostra evolve quest'anno in "Pet Vision", uno spazio dedicato ai prodotti in una straordinaria anteprima di quanto i visitatori troveranno all'interno dei padiglioni, organizzata in base alle tendenze e ai nuovi stili di vita e di relazione con i Pet.

Passione, entusiasmo e cura hanno caratterizzato il lavoro degli Organizzatori nel preparare questa edizione della manifestazione per offrire agli espositori un'esperienza performante e, ai visitatori, il meglio delle soluzioni e dei prodotti evoluti nei mesi più difficili della pandemia, nei quali i Pet hanno conquistato sempre maggiore spazio nelle famiglie.

Grazie al digitale, inoltre, la fiera amplia i confini e gli ambiti di fruibilità: Zoomark Digital Session, nella settimana che precede la manifestazione (dal 3 al 9 novembre), offre una piattaforma digitale di incontro tra espositori e buyer internazionali, distributori e retailer del canale specializzato e della GDO.

La piattaforma, ospitata su B2Match (zoomark-digital-on-site.b2match.io/), è già attiva e permette di creare il proprio profilo espositore o buyer; a partire dal 18 ottobre si è potuto visualizzare la lista delle aziende e degli operatori iscritti e selezionare quelle di interesse grazie ai filtri di ricerca avanzata per compilare la propria agenda personalizzata, fissare incontri che si svolgeranno in forma digitale dal 3 al 9 novembre e concordare appuntamenti di persona a Bologna, durante le giornate di esposizione.

Il lungo periodo di sospensione degli eventi in presenza ha intensificato l'attesa per ZOOMARK INTERNATIONAL e, anche, per i **convegni e i seminari che sono da sempre un tradizionale punto di forza dell'evento.**

La Fiera si aprirà il 10 novembre con il Convegno inaugurale in cui si presenterà la XIV edizione del Rapporto Assalco-Zoomark che proporrà un'analisi del mercato e dei principali trend socio-culturali nel mondo del Pet in Italia. Al termine della presentazione del Rapporto interverranno, con ulteriori contributi, esponenti del mondo politico e istituzionale in una Tavola rotonda sulle tutele degli animali da compagnia e sulle relative politiche economiche e fiscali.

Qualificano il programma degli eventi i *focus* e gli incontri sui mercati esteri, sviluppati con partner quali Euromonitor e ICE-Agenzia. Sempre in tema di scenari di mercato, quello cinese - nell'imminenza della fiera CIPS (China International Pet Show) sarà oggetto di un webinar, il 3 novembre, nell'ambito della prima giornata di Zoomark Digital Session. Una specifica iniziativa congiunta fra Zoomark International e Interzoo per introdurre il mercato italiano e tedesco agli operatori cinesi avrà luogo nella giornata inaugurale di CIPS, il 17 novembre. Al centro dell'attenzione di Zoomark International 2021 anche il tema della salute, di straordinaria attualità a seguito degli incrementi della popolazione dei pet, al quale sono dedicati seminari e incontri promossi E.V. e da PetAcademy.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. +39 051 282920 - cell. +39 335 7995370 isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 334 6012743 gregory.picco@bolognafiere.it