

An event by:



15.5 → 17.5 · 2023
BOLOGNA FIERE - ITALY



ZOOMARK
INTERNATIONAL

ZOOMARK 2023 – UN'EDIZIONE DI SUCCESSO GLI ORGANIZZATORI GIÀ AL LAVORO PER NUOVI PROGETTI

La 20esima edizione di **Zoomark**, fiera internazionale del pet food e del pet care, svoltasi a **BolognaFiere** dal **15 al 17 maggio** scorsi, tiene fede alle promesse e supera tutte le aspettative, affermandosi come **l'evento b2b leader nel mercato nel 2023** in Europa. Lo dimostrano i numeri da record, che registrano un importante incremento sia nella presenza di espositori e visitatori sia nell'appeal internazionale.

Il bilancio dell'edizione numero 20 di Zoomark segna quindi un **successo straordinario**, a conferma del ruolo fondamentale che la fiera svolge nelle attività di marketing dell'industria e di aggiornamento professionale della distribuzione. Se nel corso delle ultime cinque edizioni Zoomark è cresciuta del 70% per espositori e visitatori, l'edizione 2023 ha sancito un fenomenale balzo in avanti, come sottolinea Domenico Lunghi, Direttore delle Manifestazioni Dirette di BolognaFiere:

"I numeri parlano da soli. Gli espositori a Zoomark 2023 sono aumentati di oltre il 25% rispetto all'ultima edizione pre-Covid. Una crescita talmente forte da richiedere che venisse ridisegnato il layout espositivo con l'aggiunta di nuovi padiglioni per poter accogliere tutte le aziende che hanno scelto di investire nella nostra fiera e farne il loro palcoscenico per tre intensi giorni di business e incontri."

Effettivamente, gli **espositori** che hanno confermato la loro fiducia a Zoomark 2023, occupando gli oltre 68.000 metri quadrati di area espositiva, sono stati ben **1.060**, provenienti da **57 Paesi diversi**. Gli italiani (261) e i cinesi (201) sono stati i più numerosi, seguiti da quelli di Gran Bretagna (62), Germania (58), USA (45) e Turchia (41). Per la prima volta, hanno partecipato a Zoomark anche espositori dall'Argentina, dalla Bosnia Erzegovina, dalla Bulgaria, dagli Emirati Arabi, dalla Georgia, dalla Romania, dal Vietnam.

Il numero dei visitatori, in crescita (+8,7%) rispetto alla già fortunata edizione del 2019, ha invece raggiunto quota **27.950 operatori professionali: negozianti e buyer di pet shop e catene (23,6%), distributori all'ingrosso (20,3%), operatori import-export (19,3%),** ma anche **toielettatori, buyer** della gdo e dei garden centre, **veterinari**, operatori di **aziende produttrici** e rappresentanti della **stampa internazionale**.

Nonostante il maltempo abbia fortemente ostacolato gli spostamenti degli italiani, la percentuale di visitatori dall'estero (62%) è raddoppiata rispetto a Zoomark 2019. La presenza di **17.312 operatori** provenienti da **120 Paesi diversi** ha confermato il forte **appeal internazionale** della manifestazione di BolognaFiere. Non solo l'Europa (Germania, Spagna, Gran Bretagna, Francia, Polonia e Olanda in testa) ha percorso i corridoi dei padiglioni di BolognaFiere. A Zoomark sono arrivati professionisti da tutti i continenti: Asia, America, Africa e Oceania.

I dati mostrano dunque una manifestazione in forte crescita, in termini di importanza, di spazi, di partecipanti e di iniziative speciali; una fra tutte è **Pet Vision**, il nuovo concept dell'area dei prodotti novità e fiore all'occhiello della manifestazione, quest'anno accompagnato anche da un concorso che ha premiato i prodotti più innovativi in esposizione.

A fare da corollario alla fiera, un fitto programma di convegni e seminari che conferma Zoomark come

appuntamento internazionale imprescindibile per tutti i principali protagonisti del mercato pet.

“Le presenze sono state di qualità, - afferma Lunghi - motivate dalla voglia di fare business e di affrontare tutte le sfide che questo periodo presenta. Le oltre 1.000 aziende espositrici, da tutto il mondo, hanno portato a Zoomark i loro prodotti e servizi reali e innovativi e hanno certamente contribuito ad attirare in fiera una rilevante audience internazionale. Dopo aver festeggiato le prime 20 edizioni, da oggi iniziamo a scrivere insieme il nuovo capitolo dedicato a Zoomark 2025 (5-7 maggio), guardando al mercato pet del futuro con ottimismo.”

L'innovazione in primo piano a Zoomark 2023

Tra i motivi del grande successo dell'evento di BolognaFiere vi è certamente l'elevata **spinta all'innovazione**, testimoniata soprattutto dall'area **Pet Vision**, che ha acceso i riflettori su una selezione di **oltre 500 prodotti novità** degli espositori in un percorso incardinato intorno alle **cinque macro tendenze** destinate a imporsi nel mercato pet del futuro.

Di grande ispirazione per i pet shop, i buyer e i responsabili acquisti, questi mega trend – **Green transition, Healthy & functional, Value for money, Tailor-made e Spoil me more** – hanno indicato rispettivamente i prodotti e i servizi più sostenibili, funzionali e attenti alla salute e al benessere, dal migliore rapporto qualità-prezzo, più specializzati e personalizzati, e più spiccatamente voluttuari.

Nell'area **Pet Vision** i visitatori di Zoomark hanno potuto toccare con mano le migliori proposte di un mercato pet vitale e dinamico, che continua a svilupparsi affidandosi ad innovazione e ricerca.

Tra i prodotti e i servizi più interessanti presentati a Zoomark 2023, spiccano certamente i vincitori della prima edizione dei **Pet Vision Awards**, i premi assegnati per ciascuna categoria da una giuria internazionale di giornalisti di settore: la linea di alimenti per cani *Belcando Baseline* di Bewital Petfood per i pet owner sensibili al prezzo ma che non vogliono rinunciare alla qualità; *Whisker-friendly slow-feeder bowl* di Ajour, la ciotola altamente sostenibile per materiale, design e metodo produttivo; *PH Detection Cat Litters* di Shandong Ruida, la lettiera in grado di monitorare l'equilibrio del pH del gatto e di conseguenza il suo stato di salute; le gocce lenitive a uso topico per animali *DogoDrops* di Dogoteka, utili per detergere la zona periculare e infine la linea vegana certificata di prodotti per l'igiene *Hydra Vegan Detox Collection* di Pet Society.

Innumerevoli le novità che hanno destato l'interesse di buyer e operatori: alimenti secchi, umidi e snack a base di insetti; accessori in materiali riciclati ed eco-sostenibili, come la pettorina vegan, realizzata con le bucce di mela; giocattoli high-tech; snack sfiziosi mutuati dall'alimentazione umana (ma studiati appositamente per le specifiche esigenze nutrizionali del pet); accessori e strumenti dall'elevato contenuto tecnologico, servizi specializzati per l'industria, la distribuzione e anche per i proprietari di animali, come la prima Mutua Italiana Assistenza Veterinaria che rivolge la propria completa attenzione alla protezione dell'animale da compagnia (cane, gatto e coniglio) sotto tutti gli aspetti, con copertura nazionale ed europea.

I prossimi appuntamenti

Zoomark 2023 si è concluso da poche settimane e già si lavora ai prossimi progetti che si svilupperanno nel corso del biennio che ci separa dalla prossima edizione, che si terrà dal **5 al 7 maggio 2025**.

Il successo internazionale di Zoomark e la sua vocazione a generare business hanno infatti spinto BolognaFiere a guardare al mercato extraeuropeo, con l'apertura di nuovi progetti, e a fare della manifestazione un format al servizio dell'industria pet a livello globale.

Zoomark 2023 è stata infatti anche l'occasione per lanciare l'edizione cinese del salone b2b, **Zoomark China**, che si terrà a **Guangzhou il 23 e il 24 novembre prossimi** e che mira a riunire professionisti del settore pet, distributori, importatori/esportatori, rivenditori di e-commerce, piattaforme online, affinché possano incontrarsi in un contesto moderno e stimolante in cui confrontarsi per soddisfare le mutate esigenze dei proprietari di animali, portando in Cina un maggior numero di brand e prodotti da tutto il mondo.

Quello cinese sarà solo il primo appuntamento di un ampio progetto che ha come obiettivo quello di fare di Zoomark una formula da replicare nei più interessanti mercati emergenti e di confermare ulteriormente il ruolo della manifestazione come ambasciatore e partner per lo sviluppo del business in tutto il mondo, attraverso l'attivazione di una rete di solide relazioni istituzionali e commerciali.