

An event by:



15.5 → 17.5 · 2023
BOLOGNA FIERE - ITALY



ZOOMARK
INTERNATIONAL

PRONTI PER LA SHOW EXPERIENCE A ZOOMARK? ISPIRAZIONE, INCONTRI, NOVITÀ E FORMAZIONE

Numeri da primato a Zoomark nel suo 20esimo compleanno.

Sempre più ampia e variegata l'offerta di Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care. In programma **dal 15 al 17 maggio 2023 a BolognaFiere**, si prepara in grande stile all'edizione numero 20, con numeri da record.

A poche settimane dall'inizio della manifestazione, giungono a ritmo incessante le adesioni da parte di nuovi espositori. Ad oggi, il layout espositivo si sviluppa su una **superficie che non è mai stata tanto vasta: 68.000 metri quadrati**, distribuiti in ben **7 padiglioni** (16, 21, 22, 25, 26, 29 e 30).

Hanno già confermato la propria presenza a Bologna tutti i principali protagonisti del settore pet. A eleggere Zoomark a propria vetrina ufficiale sono **oltre 1000 espositori**, il **70% dei quali esteri**, provenienti da **53 Paesi** e rappresentativi delle diverse categorie merceologiche dell'intera filiera dell'industria pet.

La crescita della manifestazione è testimoniata anche dal numero di **collettive estere**, che hanno toccato quota **9**: USA, Cina, Canada, Brasile, UK, Grecia, Repubblica Ceca, India, Thailandia.

A Zoomark la certificazione del Dipartimento del Commercio USA nell'ambito del Trade Event Partnership Program

La vocazione internazionale di Zoomark è sancita anche dalla recente certificazione di fiera ufficiale rilasciata dal Dipartimento del Commercio USA nell'ambito del Trade Event Partnership Program (TEPP), l'accordo bilaterale volto a incrementare la presenza americana alle fiere all'estero e a promuovere le esportazioni statunitensi.

Un risultato importante, che offre maggiori opportunità commerciali agli espositori americani e internazionali attraverso un programma di attività B2B, creando contatti mirati con i potenziali partner e favorendo strategie di successo sui mercati di tutto il mondo.

L'Ufficio Commerciale del Dipartimento del Commercio USA sarà, inoltre, presente a Zoomark con un team di esperti internazionali nel settore degli animali da compagnia, per promuovere gli espositori del Padiglione USA e agevolare gli incontri con i buyer italiani ed esteri interessati.

Megatrend e innovazioni nel Padiglione 16

Il Padiglione 16 ospiterà due delle aree più interessanti e innovative di Zoomark 2023: **NEXT** e **Pet Vision**.

NEXT è la nuova area riservata alle **Start-Up**, che si presentano per la prima volta alla pet business community. In questo spazio dedicato alle giovani imprese i visitatori troveranno ispirazione e stimoli, per vivere una Show Experience all'insegna del **progresso**.

A **Pet Vision** potranno, poi, intraprendere un viaggio attraverso i **cinque megatrend** che caratterizzeranno il mercato pet nel prossimo futuro, ovvero:

- **VALUE FOR MONEY:** prodotti e servizi che garantiscono un **elevato rapporto qualità-prezzo**, per aiutare i consumatori in un periodo di forte spinta inflazionistica, senza penalizzare la loro brand experience;
- **GREEN TRANSITION:** prodotti e servizi che si distinguono per una reale e sostanziale caratteristica di **sostenibilità ambientale e di responsabilità sociale**;
- **HEALTHY & FUNCTIONAL:** prodotti e servizi destinati all'**ambito salutistico e funzionale**, studiati per soddisfare specifici bisogni e funzionalità;
- **TAILOR-MADE:** prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un'**elevata specializzazione e personalizzazione**, per soddisfare le esigenze particolari degli animali da compagnia o delle loro famiglie;
- **SPOIL ME MORE:** prodotti e servizi connotati da un **elevato contenuto voluttuario**, per coccolare i pet con speciali attenzioni.

Il concorso

Queste cinque categorie saranno anche al centro di un inedito **concorso** che, attraverso una **giuria di qualità, costituita da giornalisti internazionali di settore**, il 16 maggio premierà i prodotti migliori (e più innovativi) lanciati a Zoomark.

Eventi formativi

Si sta delineando un fitto calendario di eventi che, durante i tre giorni di fiera, costituiranno un'ulteriore attrattiva per espositori e visitatori. Sono previsti meeting rivolti ai protagonisti della distribuzione, con focus su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo, approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite e per cogliere al meglio le opportunità offerte dai moderni strumenti tecnologici.

Da segnalare, poi, che diverse aziende espositrici hanno già annunciato di aver scelto Zoomark come cornice delle proprie convention annuali.

Un anniversario da festeggiare insieme

Da sempre accanto ai player del mercato pet, sia nei momenti più esaltanti che in quelli più difficili (come durante la pandemia), di anno in anno Zoomark ha consolidato il proprio ruolo di "bussola", strumento indispensabile per le aziende che vogliono orientare il loro business all'innovazione.

Nel 2023 Zoomark raggiunge il traguardo dell'**edizione numero 20** e si prepara a festeggiare questo giro di boa la **sera del 15 maggio, al termine della prima giornata** di manifestazione. Espositori e visitatori saranno coinvolti in un contesto informale e amichevole per divertirsi insieme e favorire nuove relazioni professionali, tra ricordi delle edizioni passate, riflessioni sul presente e progetti per il futuro.

INFORMAZIONI GENERALI

Dove

Quartiere fieristico di Bologna

Date e orari

Lunedì 15 e martedì 16 maggio: 9.00-18.00

Mercoledì 17 maggio: 9.00-17.00

Ingressi

Ovest Costituzione (Piazza della Costituzione, 4B)

Nord (Via Ondina Valla)

Biglietto

Giornaliero: 25,00 €

Abbonamento per 3 giorni: 40,00 €

Per procedere all'acquisto, clicca qui: <http://www.zoomark.it/visita/eticket/7054.html>