

Zoomark China

Il lancio a Guangzhou il 23-24 novembre 2023

I prossimi **23-24 novembre 2023**, al **PWTC EXPO di Guangzhou** si terrà la prima edizione di **Zoomark China**, la manifestazione b2b internazionale che mira a riunire professionisti del settore pet, distributori, importatori/esportatori, rivenditori di e-commerce, piattaforme online e altri operatori, affinché possano soddisfare le mutate esigenze dei proprietari di animali. Zoomark China fornirà una piattaforma commerciale altamente efficiente a un maggior numero di marchi internazionali di qualità e di marchi locali emergenti, che potranno così connettersi, comunicare e scambiare idee.

L'ingresso di Zoomark nel mercato cinese avviene in un momento in cui **il possesso di animali d'affezione in Cina è in netto aumento**. Secondo il *China Pet Industry Report*, nel **2022** il numero di famiglie con animali in Cina è aumentato del 10,4% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i **116 milioni**. Si prevede che questa tendenza continui, dato che sempre più consumatori cinesi cercano la compagnia di amici pelosi.

Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere, ha sottolineato che "il successo di Zoomark e la sua capacità di generare opportunità di business nell'industria pet ha spinto BolognaFiere a guardare al mercato extraeuropeo, con l'avvio di nuovi progetti, e a rendere Zoomark una piattaforma per l'industria pet a livello globale. Grazie alla presenza a Shanghai del Gruppo BolognaFiere e alla partnership con Informa Markets, Zoomark creerà un ponte per il pet business tra Europa e Cina".

"Siamo entusiasti di portare Zoomark in Cina, un mercato con un enorme potenziale per l'industria degli animali da compagnia", ha dichiarato **Athena Gong, Vicepresidente di Informa Markets Asia e Amministratore Delegato di Informa Markets China**. "Facendo leva sull'esperienza di BolognaFiere, Informa Markets in China e Tianyi Exhibitions, tre importanti organizzatori di eventi con know-how e competenze territoriali, siamo ben posizionati per sostenere il successo del lancio di Zoomark in Cina".

Zoomark China si estenderà su una superficie di **oltre 15.000 metri quadrati**, presentando un'ampia gamma di prodotti e servizi innovativi e di alta qualità per gli animali d'affezione: alimenti, prodotti per la salute e l'igiene, accessori, prodotti veterinari e per animali acquatici esotici.

Cosa contraddistingue Zoomark China:

- **B2B matching** con distributori/esportatori di nuova generazione, e-commerce verticale, e-commerce in live streaming MCN, pet industry KOL (Key Opinion Leader), piattaforma transfrontaliera, licenziatari e molto altro ancora;
- **Pet Vision**: la vetrina che presenta i prodotti più recenti e innovativi, fornendo preziose informazioni sulle nuove tendenze del settore;
- **Trend Forum**: per scoprire le ultime tendenze emergenti nel settore e restare aggiornati sugli sviluppi più recenti.

Si prevede che Zoomark China attirerà **oltre 300 espositori e 15.000 visitatori dalla Cina e dall'estero**.

Per ulteriori informazioni su Zoomark China, visitare il sito www.zoomark.cn.

Contatti con i media:**Cina:** Lina Pan, Lina.Pan@informa.com**Internazionale:** Lavinia Fressura, press@zoomark.it.**Informazioni su Zoomark**

Zoomark è la fiera b2b internazionale del pet food e del pet care, che accoglie espositori e acquirenti qualificati da tutto il mondo. Fondata nel 1985, Zoomark è diventata rapidamente leader nel settore degli animali da compagnia in Europa: produttori, distributori e operatori del settore provenienti da **85 Paesi** si incontrano ogni due anni (la fiera è biennale).

Per ulteriori informazioni: www.zoomark.it.**Informazioni su Informa Markets**

Informa Markets crea piattaforme per le aziende e per mercati specialistici, per favorire il commercio, l'innovazione e la crescita. Fornisce agli operatori dei mercati internazionali opportunità di business attraverso eventi in presenza, servizi digitali mirati e soluzioni di dati utilizzabili. **Informa Markets** mette in contatto acquirenti e venditori in una decina di settori verticali globali, tra cui farmaceutico, alimentare, tecnologia medica e infrastrutture. In qualità di azienda leader mondiale nella creazione di mercati, **Informa Markets** dà vita a una gamma diversificata di mercati specializzati, creando opportunità e aiutandoli a prosperare.

Per maggiori informazioni: www.informamarkets.com.**Informazioni sul Gruppo BolognaFiere**

Il Gruppo BolognaFiere è uno dei principali organizzatori fieristici al mondo, con un portafoglio di oltre 80 fiere internazionali in Italia e all'estero, che coprono un'ampia gamma di settori, tra cui cibo e bevande, ospitalità, moda, bellezza e altro. Il gruppo gestisce anche il quartiere fieristico di Bologna, uno dei più grandi centri espositivi d'Europa.

Per maggiori informazioni: www.bolognafiere.it.**Informazioni su BolognaFiere Cina**

BolognaFiere China Ltd. è stata costituita nel 2007 come società interamente controllata dal Gruppo BolognaFiere con sede a Shanghai. È responsabile delle attività del Gruppo BolognaFiere nella Cina continentale, a Hong Kong, Macao e Taiwan. Attualmente, BF Cina ha più di 50 dipendenti a tempo pieno e organizza e co-organizza fiere e progetti in Cina. Offre inoltre servizi professionali alle imprese cinesi che partecipano alle grandi fiere internazionali italiane nel mondo, fornisce servizi di consulenza alle imprese italiane che intendono sviluppare il proprio business sul mercato cinese e realizza molte attività ed eventi italiani in Cina.