

An event by:



15.5 → 17.5 · 2023
BOLOGNA FIERE - ITALY

ZOOMARK
INTERNATIONAL

SI CHIUDE ZOOMARK 2023, UN'EDIZIONE DA RECORD. APPUNTAMENTO DAL 5 AL 7 MAGGIO 2025

Si conclude con **27.950 visitatori**, il **62%** dei quali esteri, la **20esima** edizione della fiera internazionale del pet food e del pet care. La manifestazione si è svolta dal **15 al 17 maggio** a BolognaFiere, dove ha richiamato **1.060 espositori** da **57 Paesi**.

Il bilancio dell'edizione numero 20 di Zoomark segna un **successo straordinario** per la fiera internazionale del pet food e del pet care.

Partiamo dai **numeri**, che sono da **record**. A esporli è **Antonio Bruzzone**, Direttore Generale di BolognaFiere: "Le presenze a Zoomark 2023 hanno toccato quota **27.950** persone da tutto il mondo. Se il maltempo ha fortemente ostacolato gli spostamenti degli italiani, la percentuale di visitatori **dall'estero è raddoppiata** rispetto all'ultima edizione pre-Covid, arrivando al **62%** del totale".

Analoghe le proporzioni sul fronte degli **espositori**. Tutti i 'big' del pet hanno risposto all'appello di Zoomark, che ha potuto contare su **1.060** aziende, il **75%** delle quali provenienti **dall'estero** (**57 i Paesi** rappresentati), impegnando una superficie espositiva pari a **68.000 metri quadrati**, distribuiti in **7 padiglioni**.

"L'industria del pet sta vivendo una fase di **forte espansione** – prosegue Bruzzone –, come dimostrano le rilevazioni del **XVI Rapporto Assalco-Zoomark**, presentato a BolognaFiere in occasione del convegno inaugurale. In un simile quadro, il fatto che tutti i principali brand abbiano eletto Zoomark a propria vetrina ufficiale ne certifica il ruolo di **piattaforma leader** per il pet business globale".

A supporto di questa valutazione, anche le **nove collettive estere** giunte da Stati Uniti, Cina, Canada, Brasile, Regno Unito, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.

L'edizione appena conclusa consolida, inoltre, l'elevata **spinta all'innovazione** che da sempre contraddistingue l'evento di BolognaFiere.

L'area **Pet Vision**, in particolare, ha valorizzato una selezione di **oltre 500 prodotti novità** degli espositori in un percorso incardinato intorno alle **cinque macro tendenze** destinate a imporsi nel mercato pet del futuro. Di grande ispirazione per i pet shop, i buyer e i responsabili acquisti, questi mega trend – Green transition, Healthy & functional, Value for money, Tailor-made e Spoil me more – hanno indicato i prodotti e i servizi più sostenibili, funzionali e attenti alla salute e al benessere, dal migliore rapporto qualità-prezzo, più specializzati e personalizzati, e più spiccatamente voluttuari.

Un primato sancito dai **Pet Vision Awards** – altra novità di Zoomark 2023 –, i premi assegnati per ciascuna categoria da una giuria internazionale di giornalisti di settore.

Da segnalare, in tema di innovazione, anche l'esordio di **NEXT**, lo spazio riservato a oltre cinquanta giovani **start-up** del pet.

Di grande richiamo, come già nelle passate edizioni di Zoomark, la scenografica sezione **Aqua Project**, con **vasche e teche** di ultima generazione e di design, e acquari con ambientazioni di grande pregio e impatto, realizzati dai principali marchi italiani e stranieri.

Fittissimo il calendario degli eventi nei tre giorni di Zoomark: oltre **ottanta appuntamenti**, tra meeting rivolti ai protagonisti della distribuzione, focus sul mercato europeo, approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite.

Zoomark 2023 è stata, poi, l'occasione per lanciare l'edizione cinese del salone b2b, **Zoomark China**, che si

terrà al PWTC Expo di **Guangzhou** il **23 e il 24 novembre** prossimi.

A questo proposito – sottolinea e conclude Bruzzone –, “il successo di Zoomark e la sua vocazione a generare business ci ha spinti a guardare al **mercato extraeuropeo** con l'apertura di nuovi progetti e a fare della manifestazione un **format** a disposizione dell'industria pet a livello globale. Grazie alla presenza a Shanghai del Gruppo BolognaFiere e alla partnership con **Informa Markets**, Zoomark creerà un **ponte per il pet business tra Europa e Cina**”.

Annunciate, intanto, le date della prossima edizione di Zoomark a BolognaFiere: **5-7 maggio 2025**.