

**ZOOMARK**5-7 Maggio 2025
BolognaFiere, Italy

an event by

Bologna
Fiere Group

organizzato da

EVENTS
FACTORY
The Italian Expo Hub

Factory: la filiera manifatturiera espone a Zoomark 2025

Sostenibilità, qualità e innovazione

In rassegna, a BolognaFiere, materie prime, ingredienti innovativi, pre-mix e semilavorati, macchinari, packaging, logistica, servizi all'industria produttrice e alla distribuzione degli alimenti, degli accessori e dei prodotti per la cura degli animali da compagnia.

Dal 5 al 7 maggio 2025 la **filiera manifatturiera** (in tutte le sue componenti), sarà al centro di Zoomark 2025, la fiera internazionale b2b del pet food e del pet care che ogni due anni riunisce a Bologna **l'industria e i professionisti del settore** dei cinque continenti.

Factory, questo il nome dell'**area speciale** che prenderà vita tra i padiglioni di BolognaFiere, raggrupperà i fornitori al servizio dell'industria per creare una nuova opportunità di business a Zoomark.

Per tutte le aziende della supply chain, **Factory** rappresenterà quindi un'occasione strategica. Potranno avvantaggiarsi della manifestazione quale **piattaforma ideale per sviluppare nuove attività economiche**, ottenere **visibilità internazionale**, presentare prodotti e soluzioni innovativi alle aziende produttrici e a una platea di visitatori **professionali strettamente in target**: responsabili acquisti, quality manager, formulatori, responsabili R&D, tecnici di produzione.

"L'area Factory metterà in risalto le principali innovazioni nella catena di approvvigionamento, per creare nuove opportunità di business fra operatori industriali - spiega Luisa Bersanetti, Exhibition Manager di Zoomark. - Il progetto coinvolge i leader tecnologici e precursori di nuovi trend nel loro settore di riferimento: aziende che propongono **materie prime, ingredienti strategici per il food, premix e semilavorati**, quelle specializzate nella fabbricazione di **macchinari per la produzione e**

l'imballaggio o nel **packaging** e tutte le imprese che sviluppano soluzioni all'avanguardia per la **logistica, i servizi all'industria e alla distribuzione e che ricoprono un ruolo sempre più rilevante** anche per il mercato del pet. Factory – sottolinea Bersanetti – rappresenterà, per tutte queste aziende, il palcoscenico ideale per entrare in contatto con un settore dinamico come quello pet, che vale 7 miliardi di Euro, che cresce ogni anno a doppia cifra e non conosce crisi. Si tratta di un'industria che da sempre è aperta all'innovazione ed è non solo estremamente ricettiva nei confronti di nuove realtà, ma anche alla continua ricerca di potenziali fornitori”.

A Factory materie prime e ingredienti innovativi

In un mercato come quello del pet, in cui il consumatore è sempre più attento, richiede per i propri animali da compagnia **alimenti sani e nutrienti, prodotti per igiene e cosmesi di alta qualità**, meglio se **customizzati** e che **rispettino necessariamente il benessere e la salute animale**, è fondamentale per le aziende del comparto offrire ingredienti e materie prime sempre più innovativi.

Per tutte loro, Factory non sarà solo una vetrina, ma anche uno spazio di approfondimento e confronto in cui presentare prodotti e servizi, ma anche **condividere insights e know how** attraverso **seminari, convegni, tavole rotonde**.

I riflettori saranno puntati ad esempio su ingredienti naturali, biologici e sostenibili, funzionali per il benessere dei pet e alternativi, come le farine di insetti o le proteine vegetali nel pet food.

Packaging in primo piano: sempre più sostenibile e smart

L'importanza del packaging è cruciale nella sua funzione pratica di conservare **l'integrità del prodotto** (nel pet food contribuisce a mantenere **inalterati i valori nutrizionali**), ma anche come **fonte di informazioni** per il pet owner e **strumento** fondamentale **di comunicazione** per attirare la sua attenzione sulla qualità di alimenti, lettieri e accessori.

I proprietari di animali sono consapevoli dell'impatto ambientale degli imballaggi. Secondo una recente indagine Nomisma per Zoomark, la sostenibilità è una componente sempre più rilevante per i pet owner italiani, considerando che il 46% degli intervistati afferma che porrà maggiore attenzione a questi aspetti nei prossimi 2-3 anni.

È inevitabile che tale sensibilità stia spingendo i produttori a esplorare **confezioni** più ecologiche e a proporre al consumatore soluzioni innovative. A maggior ragione, dopo che il Parlamento europeo ha dato il via libera, lo scorso aprile 2024, alle nuove norme su **riuso e riciclo degli imballaggi** per renderli ancora più sostenibili, riciclabili e quindi ridurre drasticamente i rifiuti.

Senza dubbio, verrà loro incontro l'integrazione tecnologica che contribuisce a rimodellare le proposte di imballaggio, dando vita a confezioni **"smart"**.

Factory sarà quindi il palcoscenico ideale per le aziende del mondo del packaging, per lanciare nuovi prodotti, annunciare innovazioni e rivelare o rafforzare la propria immagine aziendale al mondo del pet internazionale.

Servizi alle aziende della filiera produttrice

Per le aziende che offrono servizi per la distribuzione, la logistica, o altre tipologie di servizi di consulenza sui sistemi di gestione o quelli legati allo smaltimento dei rifiuti, ad esempio, così come alla sicurezza, partecipare a Zoomark all'interno dell'area **Factory** è una scelta strategica che può generare una **crescita** significativa e un **consolidamento** nel competitivo mercato globale.

Tutti i dettagli per esporre a Zoomark 2025 e per contattare la segreteria organizzativa a cui chiedere maggiori informazioni su Factory a questo [LINK](#).

Appuntamento a Zoomark 2025

L'edizione 2025 di Zoomark si preannuncia un evento imprescindibile, pensato per rispondere in modo personalizzato alle esigenze di espositori e visitatori, interpretandone le priorità, favorendo **l'incontro tra domanda e offerta** e proponendo continui momenti di formazione e scambio reciproco.

Da sempre, Zoomark è molto di più di una semplice esposizione di prodotti: è la location ideale in cui conoscersi, confrontarsi e sviluppare nuove collaborazioni per incrementare il proprio business.

L'edizione 2025 riproporrà i format di maggior successo, come l'iconica area Pet Vision dedicata alle novità, ma sarà arricchita da progetti speciali come l'area **Factory** e un programma di eventi formativi e di approfondimento collaterali. Da non perdere!

*Zoomark è la fiera b2b del pet food e del pet care in programma a **BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025**. Da 21 edizioni è punto d'incontro internazionale fra l'industria e la distribuzione nel settore del pet e luogo ideale in cui generare nuovi rapporti, **aggiornarsi e confrontarsi** con una platea mondiale alla ricerca di nuovi partner e **occasioni di business**.*