

**ZOOMARK**5-7 Maggio 2025
BolognaFiere, Italy

an event by



organizzato da



ZOOMARK 2025

Punto di riferimento del mercato pet internazionale

Press Lunch Zoomark con stampa e aziende
**Oggi a Interzoo, alcune anticipazioni sul Salone del Futuro:
Zoomark 2025, a BolognaFiere dal 5 al 7 maggio 2025.**

È già tempo di pensare a Zoomark!

Esattamente un anno prima della 21esima edizione, la fiera internazionale del pet food e del pet care, **in programma dal 5 al 7 maggio 2025 a BolognaFiere**, è stata ufficialmente presentata oggi a Norimberga alla stampa internazionale e alle aziende del settore.

Alla conferenza stampa, che ha visto la presenza di **Luisa Bersanetti, Exhibition Manager** di Zoomark, **Pascale Sonvico, Show office and Sales Manager** di Zoomark, **Giorgio Massoni, Presidente di Assalco** e **Mattia Barchetti, Head of Market Intelligence di Nomisma**, sono state anticipate le ultime novità dell'evento che si preannuncia già un successo, come dimostrano i promettenti risultati finora registrati dalla campagna di adesioni: **50% degli spazi espositivi** già prenotato grazie alle campagne di Rebooking ed Early Bird.

“**Zoomark** è sempre più un punto di riferimento imprescindibile per il mercato pet, riuscendo a coniugare cultura e business – ha evidenziato Pascale Sonvico **Show office and Sales Manager**. “Siamo grati a espositori e visitatori che ne hanno decretato il grande successo in questi anni, rendendola una manifestazione sempre più strategica, attesa e irrinunciabile per tutto il comparto a livello internazionale.

Oggi Zoomark diventa ancora più ambiziosa nei progetti e nei traguardi, **Bigger and Bolder**, come recita il nuovo payoff. Il nostro obiettivo è coinvolgere ogni azienda del settore, ogni negoziante o altro professionista nel mercato per dare vita a un evento memorabile.

I numeri del 2023 sono stati da record: **oltre 68.000 metri quadrati di area espositiva, 1.060 espositori e ben 28.000 visitatori.**”

Zoomark 2025 sarà il **Salone del futuro**. “Vogliamo rappresentare per tutti gli operatori internazionali una piattaforma esclusiva e in cui si creano nuove opportunità di business, mentre vengono **anticipati i trend** di settore e **forecast** sulla sostenibilità ambientale, sul concetto di One Health, sui prodotti tailor-made, amati dalla GenZ, - aggiunge Sonvico -. Per questo motivo a Zoomark 2025 troveranno spazio e visibilità non solo le tendenze attuali, ma anche quelle upcoming nelle aree dedicate.

Consapevole del fatto che quello del pet-tech sia un trend in crescita e che non conosce crisi, Zoomark dedicherà l'area **Next 5.0** al mercato pet del futuro, all'innovazione e all'alta tecnologia, riservandola non

solo alle start-up ma anche a tutte le aziende che propongono soluzioni tecnologicamente avanzate, ad esempio per la salute e la sicurezza dei pet.

Factory è invece il nuovissimo progetto di Zoomark che punterà i riflettori su tutte le aziende che compongono la filiera produttiva (fornitori di materie prime e semilavorati, di macchinari, packaging, servizi all'industria e alla distribuzione), sempre più centrali per soddisfare le esigenze di un mercato in continua crescita.

Per la prima volta, questa nuova edizione di Zoomark metterà in risalto anche le eccellenze del pet fashion, del design e del beauty, inaugurando la nuovissima area **Atelier**, che offrirà un ambiente premium a top buyer, brand e aziende.

A Zoomark 2025 torneranno infine anche due amatissimi progetti, già protagonisti delle edizioni precedenti: **Pet Vision** (l'area dedicata ai nuovi prodotti), che nel 2023 è stata la vetrina per circa 500 novità, fungendo da bussola per i distributori e i rivenditori alla ricerca dei trend del futuro, e **Aqua Project**, a disposizione dell'industria del settore acquari e terrari, che sarà luogo non solo di esposizione, ma anche di incontri e seminari.”

Ma le novità di Zoomark non finiscono certo qui! La manifestazione in continua evoluzione, al passo coi tempi, si contraddistingue sempre di più per il carattere internazionale, come ha sottolineato **Luisa Bersanetti**, *Exhibition Manager* di Zoomark.

“Zoomark rappresenta il **ponte tra l'Europa e il resto del mondo del pet** –dichiara Bersanetti. - Già nel 2023 Zoomark ha annoverato espositori provenienti da **57 Paesi** e il **62%** dei visitatori esteri di altissimo profilo, provenienti da tutti i continenti.

Per la prossima edizione svilupperemo ulteriormente la presenza di buyer dai principali mercati di riferimento e in particolare dai mercati emergenti, offrendo così **autentiche opportunità di sviluppo alle aziende espositrici**.

E per questo è già attiva la nuova campagna promozionale che prevede consistenti investimenti pubblicitari su testate e media digitali worldwide. L'ulteriore supporto offerto da ITA/ICE al programma di incoming a Zoomark è un'importante risorsa che ci aiuta a raggiungere i nostri obiettivi.”

Stanno velocemente prendendo forma **nuovi attesi progetti**, anche grazie al consolidamento di **importanti collaborazioni con partner di altri Paesi**, come l'ultimo accordo con la manifestazione Pet Fair South East Asia, dove Zoomark coordinerà la presenza delle aziende italiane nell' Italy Pavilion.

Tra poco più di un mese, dal **26 al 28 Giugno 2024**, Zoomark si sposterà alla Shenzhen Convention & Exhibition Centre (Futian) per **Marca China**, con il suo **Pet Pavilion**, l'esclusiva area riservata al settore pet all'interno del dinamico evento dedicato a private label, e-commerce e distribuzione organizzata, che offrirà alle numerose aziende del pet italiane ed internazionali un canale preferenziale di accesso al mercato cinese.

Al cuore della conferenza stampa, l'anticipazione di alcune tra le evidenze più significative emerse dal “Rapporto Assalco-Zoomark 2024”, che testimonia come, nonostante le difficoltà, la **pet economy in Italia**

abbia raggiunto valori significativi, contribuendo a fare di Zoomark un evento imprescindibile per gli operatori internazionali interessati al mercato italiano.

Proprio sull'andamento del settore pet food e pet care nel nostro Paese e sulle prospettive per i prossimi mesi ha fatto il punto **Giorgio Massoni**, *Presidente di Assalco*: "Il mercato del Pet Food si conferma resiliente. Questo risultato conferma l'attenzione che i proprietari riservano ai loro pet, compagni di vita".

Infine, sono stati presentati in anteprima alcuni highlights di una nuova indagine di **Nomisma per Zoomark**, che intende presentare una fotografia sul segmento degli accessori, identificando trend, opinioni, comportamenti e abitudini di acquisto dei proprietari pet italiani.

Grazie alla nuova partnership con BolognaFiere, Nomisma ha messo a punto un percorso innovativo volto ad analizzare e studiare le tendenze di un segmento sempre più rilevante per il settore pet e che oggi pesa circa il 20% del fatturato complessivo, ovvero quello del non food.

I dati presentati in occasione di Interzoo 2024 sulle abitudini di consumo dei proprietari di animali d'affezione in Italia mostrano una fotografia chiara di un comparto che negli ultimi anni nel nostro Paese è sempre cresciuto.

"L'indagine rappresenta solo un primo step di un percorso più ampio e che si svilupperà in vista anche di Zoomark 2025" - ha commentato **Mattia Barchetti** *Head of Market Intelligence* di **Nomisma**.

"Zoomark è uno dei gioielli di famiglia di BolognaFiere. Da oltre 20 edizioni accompagna la crescita della pet industry, interpretando i bisogni del mercato e anticipandone le tendenze. L'alternanza con Interzoo e la fattiva collaborazione tra i due eventi, consente ad entrambi di essere gli appuntamenti imperdibili in Europa per l'industria mondiale del pet food e del pet care."

"Considerata la crescita delle referenze dedicate all'alimentazione e al benessere animale nella distribuzione moderna organizzata, a giugno saremo con il Pet Pavilion a Shenzhen nell'ambito di Marca China, altro evento internazionale di BolognaFiere dedicato alla private label. Siamo certi che anche questa nuova opportunità sarà colta con favore dalle aziende che desiderano penetrare il mercato cinese" - sottolinea **Gianpiero Calzolari**, *Presidente di BolognaFiere*, dando il via ufficiale al countdown verso la prossima edizione.

Ufficio Stampa Zoomark

press@zoomark.it +39 3486954826 / +39 3474619998

Lo stand Zoomark a Interzoo è il **nr. 124, Padiglione 1**. Ti aspettiamo dal 7 al 10 maggio.