ZOOMARK 2025 ha fatto centro!

Un nuovo concept, moderno e vivace, con un maggior coinvolgimento dei visitatori attraverso i 3 percorsi tematici e gli 80 eventi organizzati sui 4 palchi all'interno dei padiglioni.

Appena conclusa la fiera, si riparte senza sosta con le prenotazioni, perché il nuovo capitolo è già iniziato! Prossimo imperdibile appuntamento a Zoomark dal 10 al 12 maggio 2027.

È giunta al termine la 21° edizione di **Zoomark**, fiera internazionale del pet food e del pet care, a **BolognaFiere** dal **5 al 7 maggio** scorsi, superando ogni aspettativa e convalidando il ruolo preponderante della manifestazione **nel mercato del pet** in Europa.

Non sono solo i numeri a confermarne il successo, visto l'incremento nella presenza di espositori e visitatori, che sfiorano quota **31mila,** più del 64% provenienti dall'estero. Ciò che più di ogni altra cosa ha decretato la straordinaria riuscita di Zoomark è stata l'atmosfera stimolante, coinvolgente e produttiva dei tre giorni di fiera.

Lo testimonia l'elevato numero di espositori che già chiede di riconfermare la propria partecipazione alla prossima edizione di Zoomark, dal **10 al 12 maggio 2027**, beneficiando della campagna di rebooking riservata alle aziende più tempestive, che potranno godere di una tariffa preferenziale.

Il bilancio è quindi estremamente positivo, una riprova del ruolo fondamentale che la fiera svolge a supporto dell'industria e della distribuzione, nelle relazioni tra operatori e nell'aggiornamento professionale.

Crescita solida, visione globale

Nel corso degli ultimi anni Zoomark è cresciuta notevolmente, ma l'edizione 2025 ha sancito un ulteriore balzo in avanti, **con +23% di espositori** che ha portato a ridisegnare il layout espositivo, aggiungendo ben **3 padiglioni** che potessero accogliere tutte le aziende interessate a lanciare nel mercato le ultime novità a sviluppare il proprio business.

Gli **espositori** che hanno dato vita a Zoomark 2025 sono stati **1.268**, tra cui anche **43 startup**, occupando **90.000 metri quadrati** (**+ 32%** rispetto al 2023), provenienti da **56 Paesi diversi**, in particolare dall'Europa ma anche dagli USA, dall'Asia e dal Medio Oriente.

Se i dati confermano una manifestazione "**Bigger and Bolder"** lo si deve anche alle numerose iniziative attivate quest'anno: i **3 percorsi tematici** che hanno agevolato la visitazione; le **6 aree speciali** e le numerose occasioni di incontro, scambio e aggiornamento.

I percorsi tematici

Dalla collaborazione tra Zoomark e la Pet Sustainability Coalition (PSC) è nato **Greenmark**, un itinerario pensato per riconoscere le aziende che hanno portato in fiera le loro ultime soluzioni eco-friendly.

Gli altri due percorsi speciali hanno facilitato l'individuazione e il contatto con i marchi che valorizzano e investono in due campi ben precisi.

Italian Style ha posto l'accento sull'eccellenza nel design, qualità, innovazione e creatività, espressione dello stile italiano applicato al mondo pet.

Tech for Future ha invece guidato i visitatori verso le realtà protagoniste dell'innovazione tecnologica, con proposte d'avanguardia e idee destinate a plasmare l'evoluzione del mercato.

La presenza di buyer provenienti da **120 Paesi diversi**, arrivati a Bologna anche grazie alla collaborazione con le agenzie ICE che operano nei mercati di riferimento per l'industria pet, ha confermato il forte **appeal internazionale** della manifestazione di BolognaFiere. Tra i visitatori un elevato numero di negozianti e buyer di pet shop e catene, distributori all'ingrosso, operatori import-export.

Il successo delle 6 aree speciali

Quest'anno per la prima volta è stata allestita a Zoomark l'area **Factory** che ha coinvolto e attratto anche **responsabili acquisti, quality manager, formulisti, responsabili R&D, tecnici di produzione** interessati a visitare le aziende appartenenti alla supply chain.

I buyer e i retailer più esigenti sono stati invece attratti nell'area speciale **Atelier**, che ha offerto prodotti esclusivi, di eccellenza e stile artigianale.

Grande successo, inoltre, per l'Area Speciale **Pawfect!** dedicata al mondo del grooming in cui è stato allestito il **Pawfect Stage** che ha ospitato seminari di toelettatura, show, il primo **Dog Massage Meeting** e le esibizioni di **On Hair Dog Edition**.

Questo format innovativo, nato dalla collaborazione tra Zoomark e Cosmoprof, ha introdotto le tecniche più avanzate e le tendenze più innovative della toelettatura. Le dimostrazioni dal vivo sono state curate dalla direzione artistica di Vittorio Masciarelli, regista di **On Hair by Cosmoprof**.

Il **Dog Massage Meeting** ha invece proposto un'esperienza formativa unica, esplorando le tecniche di massaggio per cani più evolute, grazie alla guida di Alessandra Scatà, esperta di wellness umano e canino.

Pet Vision si riconferma l'area speciale di maggior interesse, cuore pulsante della manifestazione, con un'esposizione di circa **500 novità** e un concorso che ha premiato i prodotti più in linea con i quattro macrotrend del settore: **Value for Money, Green Transition, Mini Mania, Brain&Health**.

Tra i prodotti più interessanti e innovativi proposti quest'anno a Zoomark: accessori e prodotti attenti alla **sostenibilità,** realizzati in materiali riciclati o di recupero, come la linea di pettorine realizzata in sughero; numerosi **giochi interattivi di attivazione mentale** come puzzle e tappetini evolutivi, per il benessere psico-fisico dei pet o **device tecnologici di ultima generazione**, tra cui il primo smart phone pensato per i pet; fontanelle e dispenser di cibo automatici, collegati ai dispositivi elettronici dei proprietari.

Come sempre, a Zoomark ha esposto tutto il meglio della produzione di pet food internazionale: dagli alimenti "gently cooked" (ovvero cotti a bassa temperatura, per preservarne tutti i valori nutrizionali) o realizzati con ingredienti alternativi, ai monoproteici, dalle diete funzionali agli snack di ogni tipo.

Protagonisti in fiera non solo cani e gatti ma anche alimenti e accessori per **uccellini, piccoli animali, pesci e animali esotici**, anche loro sempre più presenti nelle case dei pet lover.

Innovazione e tecnologia in primo piano, invece, nell'area **Aqua Project** realizzata in collaborazione con AIPA (Associazione Italiana Piccoli Animali), che ha coinvolto direttamente le principali realtà del settore acquari e terrari, con le loro più importanti novità e nell'area **Next 5.0**, lo spazio interamente dedicato al **pet-tech**, motore della

crescita e dell'innovazione della pet industry, con una panoramica delle proposte più interessanti delle giovani start-up.

Queste ultime, affiancate da realtà più consolidate, hanno presentato a Bologna le loro soluzioni più avanzate e diversificate in ambiti come food, bellezza, cura, monitoraggio e controllo, IoT, giochi e intrattenimento.

Decisiva e cruciale, la presenza dei rappresentanti (oltre 130) della **stampa italiana e internazionale.** La campagna promozionale di Zoomark negli ultimi due anni è stata capillare per raggiungere e coinvolgere i professionisti di tutti e cinque i continenti: Europa, America, Asia, Africa, Oceania.

A rendere la fiera ancora più coinvolgente e stimolante, un fitto programma con oltre **80 tra convegni e seminari, tavole rotonde e presentazioni** che hanno contribuito ad agevolare ulteriormente gli scambi, gli incontri, l'aggiornamento e la formazione, confermando Zoomark quale appuntamento internazionale imprescindibile per tutti i principali protagonisti del mercato pet.

Il rapporto Assalco - Zoomark

Zoomark è un evento realizzato con il patrocinio di Assalco, Associazione Nazionale imprese per l'Alimentazione e la cura degli animali da Compagnia, che anche per questa edizione ha curato la presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark 2025, con dati aggiornati sul mercato italiano del pet food e del pet care, che si mostra dinamico e in crescita a valore, pur in un quadro economico complesso.

Novità e prossimi appuntamenti

L'edizione 2025 si è appena conclusa con grande soddisfazione e lo sguardo è già rivolto alla prossima, in programma dal **10 al 12 maggio 2027**. Il successo della manifestazione consolida ulteriormente il posizionamento internazionale di Zoomark, oggi riconosciuto come punto di riferimento strategico per il settore.

ZOOMARK

A conferma di questo ruolo, Zoomark è entrata ufficialmente a far parte della European Pet Organization (EPO), che, riunendo diverse tra le principali associazioni nazionali del settore pet, si propone come attore principale nel dialogo con le istituzioni UE.

Prosegue inoltre il percorso di internazionalizzazione: sono già in avvio nuovi progetti in Cina, Tailandia e Turchia. Il successo internazionale di Zoomark e la sua vocazione a generare business spingono BolognaFiere a guardare con sempre maggiore convinzione ai mercati orientali ed extraeuropei, attivando nuove partnership e replicando un format vincente al servizio dell'industria pet a livello globale.